

“有一个美丽的传说,精美的石头会唱歌,它能给勇敢者以智慧,也能给勤奋者以收获……”上世纪七八十年代,歌谣《一个美丽的传说》唱响中华大地,成为传诵至今的经典歌曲。奇石盆景的美是形与意巧妙结合的自然美,既有美的艺术造型,又包含美的思想意境,所以被人誉为“无声的诗、立体的画”。石中乾坤大,盆景藏文化。随着人们生活水平的不断提高,对高品位精神文化生活的渴望,已成为一种潮流和时尚。

滕州市委副书记、市长远义彬视察博览会筹备情况



奇石盆景展龙泉 特色产业新亮点

——写在第五届中国(滕州)国际奇石盆景博览会开幕之际

胡宝娟/文 郭镇冬 李洋川/图

亮点

神州八月,处处热浪翻滚,难遇的高温,更是将滕州变得“炙手可热”。流火天气,消退了人们户外活动的闲情逸志,击垮了弱者战胜困难的雄心壮志。然而,连日来,在滕州市龙泉街道董村花卉大世界,笔者看到的,却是一番无惧无畏的战斗景象。精巧厚实的遮阳棚比肩接踵,规划出的300多个展位排列有序,一辆辆大型载重汽车川流不息,起重机的长臂不时在空中挥舞,或大或小的石头顺从地被搬来搬去。现场,每个人都汗如雨下,但脸上偶尔露出的笑意却是由衷的。所有的忙碌,都是为了将于8月12日开幕的第五届中国(滕州)国际奇石盆景博览会。

连续五年召开的奇石盆景博览会,如今已成为一年一度的中国(滕州)微山湖湿地红荷节不可或缺的重要活动之一。在这个由龙泉街道倾力打造的平台上,来自全国各地甚至外国的奇石盆景收藏家和爱好者济济一堂,分享体会,探讨心得,洽谈交易,共品观赏景文化。奇石、盆景、花卉等文化的相互融合与激荡,更为广大热爱园艺的消费者带来更高品位的享受。

在龙泉街道党委书记孙剑看来,这样的盛会标志着一个新兴的农业产业化、文化产业化结合体的日渐完善。召开第五届中国(滕州)国际奇石盆景博览会的意义,不仅仅在于对现有资源的整合而生发越来越显著的经济效益,更重要的是,

它正在成为一个愈加响亮的品牌,给本地区的农业、文化、旅游等方面注入新鲜的元素。而在此基础上探索农业产业化的新路子,发展高效农业,进而推动生产力的发展,提高相关从业人员的生产、生活水平,也正是贯彻执行十八大提出的促进社会主义文化大发展大繁荣和中央关于农业产业化的具体体现和积极探索。

风光的场面,热烈的氛围,红火的人气,是历届奇石盆景博览会的真实写照,而这一切,却是龙泉街道党委、办事处,用明晰的发展思路和不遗余力的艰辛付出换来的。

品牌成就产业 节会拉动发展

四年前第一次筹办奇石盆景博览会的辛酸和窘迫历历在目。而如今,当初的质疑和反对声变成了一片赞誉,招商、布展、后勤保障,各项工作分配合得井井有条,稳扎稳打。桃李不言,下自成蹊,通过一次次节会的成功举办,龙泉的实力不断彰显,龙泉的美誉如日中天。

“以节会造势,借节会扬名”的理念已成为龙泉党政一班人的共识。在“发展节会经济,叫响龙泉品牌”思路的带动下,以节会为突破口,龙泉街道把文化产业与旅游服务业互融共进,与经济社会互动共赢,形成了独具特色的文化旅游产业大格局,为当地经济发展注入了生机和活力。

龙泉街道党委副书记、办事处主任朱光耀说,多年来的实践证明,充分发挥得天独厚的生态、资源、政策和区位优势,大力发展“节会经济”,对于集中展示龙泉社会发展成果、推动产业优化升级、辟建投资贸易平台,从而实现跨越发展,

有着积极而深远的意义。

董村花卉大世界位于龙泉街道董村居。此处占地3000多平方米的花卉苗木的繁育、交易市场,建设初衷是延续当地养花、种花的传统,壮大产业,增加收入,抱团共赢。而2012年,排除万难承办第五届山东省花卉博览会交易展会并大获成功,让这里声名鹊起,更被省林业厅授名为“鲁南花卉交易中心”。今非昔比,升级改造的场馆建设和配套设施,以及不可估量的市场前景,使得董村花卉大世界成为名副其实的鲁南地区现代化花卉产业高地,和南花北移、北花南迁的花木交易中心,正积极申报国家3A级旅游景区。

据不完全统计,每一届博览会平均接待游客20万人次,实现交易额3000余万元,而去年的第五届省花博会,现场交易金额更是突破了5000万元,交易成果达到2.2亿。节会经济和后节会效益,正成为龙泉街道在战略机遇期和转型期,推动经济社会发展走向崭新境界的加速器。

齐鲁乡村逍遥游 美丽龙泉百花红

博览会上,自然天成的奇石,巧夺天工的盆景,精雕细琢的玉器,艳若云霞的花卉,无疑为广大市民带来了一场视觉上的盛宴。在倡导建设美丽中国,推进绿色发展、循环发展和低碳发展的当下,寓意亲近自然、实现生态和谐与人文和谐的奇石盆景,越来越受到人们的追捧,奇石盆景博览会更是人气日炽。

家住安徽灵璧县朝阳镇的奇石收藏者赵建,通过一位品石专家朋友的牵线介绍,带着他的八十多件灵璧石收藏品,

抵达了展会现场,已是8月7日的中午1点钟。正午的太阳正毒,他来不及喝口水,就直奔设立在附近的管理办公室,挑选他认为满意的展位。而从管理员手中的展位分布图上,笔者看到,接近一半的展位,已被标注成了“已租”。

董村社区总支书记郑显炬是本届博览会筹备委员会招商组的副组长。最近一个月,他的手机几乎成了热线。在目前已确定参展的220家客商中,除了发函、致电、外出“跑”吸引来参会外,有相当一部分客商是主动与招商组联系,透露参展意向,协议签订过程也格外顺利,让他喜上眉梢,连多日来的辛苦也不觉了。

招商成果喜人,除了得益于往年节会人气、财气、名气的积累,更与龙泉街道大力推介宣传与积极优化环境的努力分不开。早在筹备前期阶段,龙泉就定下了“办一届上档次、上水平的奇石盆景博览会”的基调,积极与中国盆景赏石协会、山东花卉盆景奇石协会、福建盆景赏石协会、南京盆景赏石协会等协会组织联系,争取到相关权威部门的支持与指导,更邀请了享誉中国盆景赏石界的多位知名专家莅临展会,多位重量级嘉宾的出席,无疑增强了此次博览会的吸引力。与此同时,更换一新的外立面广告牌,坚持不懈的环境净化、绿化、美化整治,长效完善的保洁制度,都映照出一个全新的东城区,勾勒着一个诚意待客的龙泉形象。

龙泉出番县,流淌鲁南藏灵气。精美的石头咏唱幸福,天成的景观共颂和谐。今日的龙泉,正蓄势加能,敞开怀抱,迎接八方贵宾,拥抱充满希望的美好明天。



展会现场布置初具规模



出动宣传彩车进行宣传推介



整修路面迎展会



工作人员在展会现场积极筹备



新增设陶瓷展区



石头“满汉全席”宴亮相奇石展



玛瑙精华



各类玉器琳琅满目