

纸媒是一种“新媒体”

2015年11月14日，创办于2002年的《外滩画报》发布了第673期，并宣告2016年起正式休刊。最后一期的封面报道，以《100本小众杂志探索未来纸媒的可能性》为标题，饱含离开的不舍和退出的不甘，令人伤感。在美国，传来乐观的声音。哥伦比亚新闻评论在2015年12月7日发表Delacorte中心研究员恰娃·高拉里(Chava Gourarie)的文章《纸媒是一种新的新媒体》(Print is the new “new media”)。该文讲述了美国正兴起的网站发行纸质刊物的趋势，分享了几位媒体人的观点，他们在纸媒衰退时代逆势开办报刊。“话媒”独家编译该文，以飨读者。

报刊是美好的，它不会突然发来邮件提示，不会弹出微博信息，不需要电池维持工作。更美好的是，并不是所有人都能得到它。

纸媒死了又活了

人们说，纸媒已死。的确，一本本经典的杂志或转为电子版，或停刊；一次次，新媒体敲响了纸媒的“丧钟”。2015年9月，《美国国家地理》杂志被默多克收购，这家在美国家喻户晓的杂志在90年代的发行量是1500万，而现在只有350万。巅峰时期的《时代》杂志，其公布年度人物是一件大事，而现在，人们不再关心封面上是谁。倒下的报纸、杂志、期刊“横尸遍野”。

不过，一些新的刊物正在诞生。有趣的是，正是一些电子杂志和网站，开始印刷纸质刊物。以下几本成功的电子报刊，都在尝试发行纸质刊物。Tablet：以关注犹太人文化生活为主的美国杂志Politico：《政治日报》，以报道政治政策背后的故事为主The Pitchfork Review：以深度报道、特稿、摄影、漫画等为主要内容的季刊……这是近几年新发行的纸质的报刊。它们都受到读者的欢迎，读者数

目也在不断增长。Nautilus：《鸚鵡螺》，美国一本新科学杂志；Kinfolk：2011年面世的一本小众生活杂志，已在30多个国家发行；California Sunday Magazine：2014年1月创刊，关注美国西部、拉美、亚洲新闻美国杂志专家、密西西比大学新闻学教授萨米尔·胡斯尼(Samir Husni)说：“纸媒将会复苏，事实上它正在复苏。”他飞速地列举了几家电子网站发行纸质杂志的例子：CNET：美国科技网站，2014年11月3日该网站新推出同名季刊杂志并开始零售书报架销售；Catster：一家专注于宠物猫饲养的网站，发行有同名杂志；Dogster：一家专注于宠物狗饲养的网站，发行有同名杂志；Allrecipes：一家提供菜谱的美食网站，发行菜谱杂志；WebMD：一家健康专业网站，发行有相关杂志；Net-a-Porter：全球化奢侈品电商网站，2014年2月发行第一期纸质时尚杂志《Porter》

胡斯尼教授补充道，这其中有三家网站是在2015年刚刚发行自己的纸质杂志的。据胡斯尼教授统计，2015年共有204种新的杂志发行。他说：“那些因为迷信电子技术而放弃纸质媒介的人，要开始后悔了。”

优质内容就应该放在纸上

2009年创刊的Tablet是一本关注犹太人生活的电子刊物。当年11月，Tablet发行了第一期纸质刊物。该刊总编辑阿兰娜·纽豪斯(Alana Newhouse)说：“像小说、深度报道、文化新闻这样的内容更适合在纸上展示。而在互联网上，这些内容不容易被读者‘消化’”。

纸质版的Tablet杂志实实在在、美观大方、印刷精美。宽松的文字排列和充满艺术气息的排版让它区别于一些拥挤的网页。其