

百度贴吧利益调查： 删帖业务与广告共生

不久前，百度贴吧因“血友病贴吧”被卖而陷入舆论漩涡，百度搜索“出卖贴吧”，显示已有5010万个搜索结果。在“热闹”背后，不少公众更关注售卖贴吧的背后利益链。

有资深业内人士表示，售卖贴吧，其实出售的是贴吧的管理权和运营权，购买者可删负面信息、发广告，让贴吧成为自己产品或形象的公关舆情平台。新京报记者调查发现，出售的贴吧类型，包括行业吧、兴趣吧、地区吧等。购买者中不仅有企业，甚至有地方政府部门身影。

吧友统计超40%疾病类贴吧被售

由于贴吧聚合了大量精准、细分的用户群，使得很多高人气贴吧天然具备营销价值。据统计，截至2014年初，百度贴吧已经拥有10亿注册用户，810多万个兴趣贴吧，月活跃用户有两亿人。

2015年起，百度贴吧试水“合伙人制度”，以“专业机构+吧友”的双轨制模式，尝试从内容和体制方面引领贴吧走向规范化道路。

百度公司在推广招募贴吧合伙人时，也将“网络舆情”专门作为一项亮点予以说明。其中行业吧的推广中，直接说明贴吧是“产品的公关舆情平台”。

何为舆情平台？据业内人士称，所谓的舆情服务，就是利用贴吧的运营权，左右贴吧的舆论，删除负面信息，扩大正面宣传。

新京报调查发现，百度贴吧“出售”运营权的行动几乎囊括所有贴吧，包括行业吧、兴趣吧、地区吧等。

据贴吧资深吧友“ytytytyt”统计，超过40%疾病类贴吧已被“出售”。

“ytytytyt”写道：“大多数用户都会通过百度搜索医疗信息，甚至完全信任这些信息。”

新京报记者发现，这些贴吧的典型特征为，贴吧背景、置顶帖文、左右两侧植入广告，部分帖子直接贴出二维码，留电话、QQ号、微信等。此类疾病吧的广告方多为民营医院。

在百度疾病贴吧中出现医疗广告，早已被行业和患者诟病。

“郑州吧”一年承包费200万？

2014年，百度公司开始全面对外招募贴吧代理合作商。据某公关公司负责人介绍，2014年年底，他看到百度招募贴吧合作商之后，他专门到北京百度总部考察，获知了整个百度贴吧对外招募合作商的程序。

这位要求匿名的公关界资深人士称，百度运营部门的相关人士告诉他，百度对外“出售”贴吧分为两大类：行业吧（兴趣吧）、政务吧（地区吧）。价位由百度内部测算，按照贴吧的发帖量、活跃度、用户数等数据测算，最终确定要“出售”的贴吧管理权、经营权价格。

这位人士称，一般的政务吧（地区吧）都在数十万元，大型城市、省会城市吧，则在数百万一年，“比如郑州吧，一年要200万元，一天近万元。”行业吧（兴趣吧）的价格也是按照上述指标测算，价格多数都在数十万元。