



换个角度 无限可能 | 2016, 周报朋友画天天见

(原创) 2015-12-30 都市周报 都市周报



2016年, 都市周报将暂停出版纸质刊物
转由线上运营



致读者: 《外滩画报》将于2016年休刊

而应当携纸媒进入一个新境界。最重要的是不能在转轨变型时丢掉我们最宝贵的东西: 客观、公正、专业主义精神和传统操守。

纸媒还没有到一文不值需要停刊了事的地步

报纸停刊, 谁在窃笑? 新媒体。

停刊报纸中的训练有素的人员, 纷纷转而投, 一部分进入了新媒体。因为是在下坡路中, 所以新闻老兵们的估值不高, 新媒体以极低的薪酬延揽人才, “天下英雄入吾彀中矣!”

新的技术, 好的人才, 新媒体阵营里, 旌旗猎猎, 鲜衣怒马, 好不气派。

报纸式微, 还有谁在窃喜? 资本。

资本中的聪明钱在频频动作, 不知不觉, 马云已经手握24家媒体, 缔造起一个媒体帝国。

据不完全统计, 阿里巴巴集团与马云的高管团队两年多来, 通过直接、间接、关联公司、个人入股等各类方式, 将24家

媒体纳入麾下或战略入股, 包括传统媒体和新媒体。

例如战略投资《商业评论》杂志, 豪掷12亿元参股第一财经, 联手财讯集团、新疆网信办创办“无界新闻”, 与四川日报集团成立“封面传媒”以及最近洽购百年老报《南华早报》。

资本的行动常常出人意表, 看到马云的这些动作, 自然让人想起巴菲特。巴菲特20多年前就预言了报纸的衰落, 但是, 他却疯狂地买进了100多家社区报。

巴菲特坦言购买报纸不是“心肠软”, 而是从财务角度来看, 报纸此时的投资收益率非常高。马云公开什么都没说, 但他的行动起码说明一个道理: 纸媒还没有到一文不值需要停刊了事的地步。

2016年的阳光会扩展能见度

对于有的报纸, 永远没有办法迎接2016年的第一缕阳光; 对于有的报刊, 2016年的阳光有可能将其烤焦; 对于有的纸媒, 2016年的阳光会帮其扩展能见度。

随着媒体融合步伐的加快, 在经济新常态下, 报刊的生存会

呈现四种态势:

一是党委机关报成为传统纸媒的“压舱石”。由于有各级党委“兜底”, 没有“生死考验”的党委机关报群体风景这边独好。

二是专业类报刊寻求“新深度”。在一些纸媒停刊之后, 财经、科技、教育类的专业报刊虽然头顶仍然有“紧箍咒”, 但是, 市场没有那么拥挤了, 他们可以深耕固有领域, 生产出有深度、有见地、有影响力的特稿。

三是融合类报纸成为内容“基点”。部分纸媒会承担媒体融合的探路者, 这些纸媒一方面为新媒体生产基础内容, 一方面也成为融媒体内容的刊播者, 他们是内容品质的保证。

四是企业内刊成为“朋友圈”。一直游离于大众之外的企业内刊, 在融媒体的环境下会有新发展。他们以企业同事为读者, 具有统一的理念和相对趋同的需求。

死生亦大矣! 报纸的停刊, 如此观之, 真的那么重要吗? ■

(摘自《新浪传媒》)