

报纸停刊，真的那么重要吗？

事业的平台突然没了，您说心里堵不堵？

一张报纸（杂志）的停刊，对于供职其间的人来说，非常重要，重要到无以复加。

皮之不存，毛将焉附。首先是何处存身，饭碗何来？希望单位垮掉的人，不能说没有，肯定是很少。

当工作了几年、十几年乃至几十年的报纸关门的时候，所有的人都面临同样的问题，就是我们何去何从？

虽然有本事的人永远不会给政府添麻烦，但是，那些年过半百，即使有延迟退休新政也没有多少有效工作年限的同事，到哪里找到新东家？

和饭碗一同坠地的，可能还有青云之志。

从事媒体的人，好歹都拥有理想，具有情怀。“城里走，乡里走，山里走；握纤手，握绵手，握茧手；风也受，雨也受，气也受。伐恶效狮吼，逢善魂相就，图一个天地无垢心无垢！”

如此励志的讴歌媒体人的颂词言犹在耳，事业的平台突然没了，您说心里堵不堵？

倒霉的不仅是蛋，还包括媒体

一张报纸（杂志），少则几十人，多则几百人，停刊之后的人员，一般都能在集团内消化掉，其最重要的影响，还是对全行业人的心理冲击。兔死狐悲，物伤其类。

听到有报纸停刊，千红一哭，万艳同悲。同行相见，执手相看泪眼：薄命的岂止女子？还有报纸；倒霉的不仅是蛋，还包括媒体。

此时的一惊一乍，如此的怨妇情结，说明

纸媒人的心理已经达到极限，惊弓之鸟哪见得风吹草动？

自然地，就羡慕起新媒体的无限风光来。

《中国互联网20年发展报告》数据显示，截至2015年7月，中国网民数量达6.68亿，网民规模全球第一；网站总数达413.7万余个，域名总数超过2230万个，在全球国家顶级域名中排名第二，世界十大互联网企业中，中国占据4席。

这些网站中，每天都成批地在关闭，也有大量地死而不僵，却未见报纸那样的恐慌。

其实，报纸的关停并转犹如人之生老病死，本是司空见惯。真正具有标志性的事件是BAT中有一家关门，或者机关报中有一家停刊。既然没有，那我们还怕什么？

没有新生力量的补充，这个行业就在枯竭

关停不可怕，最怕的是只见关停未见新生。子不语怪力乱神，他说：“未知生，焉知死？”活着的道理千千万，要死没有道理可言。

我国共出版报纸不到两千种，不断有停刊的消息，鲜见有开张的报刊。沉舟侧畔千帆过，过尽千帆皆不是，不是纸媒。没有前赴后继，没有新生力量的补充，这个行业就在枯竭。

现在纸媒行业戾气太重，怨气太深。

《诸病源候论》卷十上说：“人感乖戾之气而生病，则病气转相染易，乃至灭门。”现在纸媒的读者在流失、广告在流失、影响力在流失，坐而论道于事无补，正道充满沧桑，唯有行动最重要。

我们既不能抱残守缺，也不能自乱阵脚，