

新闻盛宴，门户网站流量进一步锐减。

1、2016 年门户网站广告创收增幅将进一步减少。

2、门户网站将考虑新的商业模式。

五、视频网络泡沫破裂

视频网络仍是一轮美丽的月亮，让人感受美丽，但不能带来美好愿景。2015 年已有更多的网站加入视频业务竞争。

1、视频广告重走电视广告模式，能走多远？

2、很多视频网站仍在做亏本买卖，能持续多久？

3、视频网络是未来的视频娱乐模式吗？

六、央视将不得不谋划产业变革

央视是中国电视行业的大哥大，当之无愧。收视独霸天下，广告占据半壁江山。新媒体环境让这个电视航母“船大难调头”。整体收视萎缩不前，广告创收停滞难扬。2016 年，央视有没有新牌路？坐等老大变老小？

1、向新媒体重新出发？

2、广告经营模式思变？

3、产业突破找出路？

七、电影行业进一步繁荣，电影已不当娱乐大哥多少年

什么是风水轮流转？电影真得又回来了，一个“小导”一导就导几个亿的票房，这不是一种行业信号？

1、更多的资本去追逐电影

2、电视台会考虑去电影产



业

3、看电影进一步成为青年人娱乐新宠

4、好剧本会不断涌现。

八、电视节目的 IP 开发成为产业规则

2015 年，电视行业广告创收整体下滑，传统广告形式已不被广告主持续看好，电视台已看到单一广告创收存在着巨大经营风险，已不能维持电视台持续创收增长。

1、开发电视节目的 IP 是电视行业创收出路之一。

2、开发电视节目的 IP 是提升电视台竞争能力的重要方面。

3、开发电视节目的 IP 已进入节目创新的前序工作。

九、地面活动成为城市频道生存的救命稻草

2015 年，城市电视台发不出工资已成常态，省级卫视现象级节目进一步冲击城市台，新媒体全方位“围剿”城市台，城市台还有哪条路可走？只有去干苦力活。1、地面活动仍然被广告主看

重。

2、电视媒体做地面活动有自己的优势。

3、一场活动挣得少但业务量不愁。

十、微信等新媒体与实体产业结合模式成熟

新媒体改变了人们的生活方式、阅读方式、娱乐方式，但“新媒体+”并没有出现完整的商业模式，新媒体看似很好但很难挣钱，很难解决实体经济核心问题。2016 年，新媒体与实体经济结合将出现转机。

1、新媒体传播模式成熟。

2、人们对新媒体与实体产业结合的摸索阶段结束。

3、新媒体整合传统媒体与实体经济结合。

4、新媒体将创造更多的新产业模式。■

（摘自《百度新闻实验室》）