



预言：报纸广告再降 50%！

2016 年传媒业将发生 10 大巨变

2015 年，媒体行业在大家一片“数落”声中缓缓拉上年度帷幕，经济下行，行业萧条，大咖跳槽，卫视分化，纸媒倒闭，新法重拳，媒介融合等等事件，让 2015 媒体行业丰富多彩，可歌可泣。即将到来的 2016 年，将会预演哪些大的影响力事件？

一、2016 年将再有超过 50% 的报纸征订用户流失

2016 年报纸行业将发生两个方面的致命问题：一是将超过 50% 的老读者将不订阅 2016 年报纸；二是报纸的广告创收 2016 年将再下降 50%。

1、报纸从业人员大规模跳槽成为媒体“一道风景线”。

2、新闻专业大学生工作更难找。

3、生存下来的报纸已没有新闻采编能力，靠“抄”为生。

4、还没有开始转型的报媒只有死路一条，已丧失转型机会。

二、省级卫视只有三至四家一流卫视生存适然

一剧双星，让众多省级卫视不得面对面地进行 920 节目带的肉搏。920 节目带的 PK，使省级卫视产生巨大分化，让湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视、东方卫视继续脱颖而出。

1、省级卫视竞争就是大节目的竞争。

2、只有综艺节目做得特别好的几家卫视生存适然。

3、第二阵营卫视也是三流卫视。

三、电视剧行业进入冬天

一剧双星，让众多省级卫视不得面对面地进行 920 节目带的肉搏。920 节目带的 PK，使省级卫视产生巨大分化，让湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视、东方卫视继续脱颖而出。

1、省级卫视电视剧采购量减少

2、烂剧在行业内压堆

3、一些电视剧公司破产

4、在代言市场萎缩情况下，小剧星没有饭吃。

四、新闻 APP 使门户网站雪上加霜

上门户网站看新闻将成为过去式，新闻 APP 和朋友圈微信足以让民众第一时间享受到