

# 纸媒已死？ 拥抱新媒体或是出路

白晶

**编者按：**近日，上海的两家有官方背景的报纸一个宣布关张，一个宣布日报改周报，让外界再次感叹：纸媒是否已死？然而观察整个纸媒行业近来的调整变革，你会发现，纸媒也许并不会消亡，而是正在借助新媒体重生。

纸媒已死？唱衰纸媒的人认为，互联网以及移动互联网抢食了传统媒体的饭碗。

《中国经营报》一女员工夜遇劫匪，颤抖曰：“大哥，你要是劫财，我真的没有，我们报社取消了广告和发行部，底薪扣光了，这几天正准备去捡空瓶子呢，我真是没钱，你考虑一下劫色吧！”劫匪听后竟然痛哭流涕：“妹子，咱是同行！俺是《国际金融报》的，我们日报改周报了，都吃了两个月泡面了，哪有心思劫色。你走吧，拿好东西。后面那帮是网站的，他们会放你过去的。对了，边上那条路千万不要走，他们全是《新闻晚报》的，都穷疯了！”

这是最近纸媒行业内部流传的最火的段子，它生动刻画了中国纸媒行业面临衰退，亟待转型变革的现状。

先是年底，微信上开始流传署名为《中国经营报》社长李佩钰的内部动员令，这篇文章谈到了《中国经营报》即将开启的大刀阔斧的改革，其中包括取消干部制度、取消广告部门，以及业务向新媒体倾斜等。

纸媒不再定位于传统媒体是这篇动员令中出现频率最高的词组。李佩钰甚至提出要大砍出版流程服务的岗位，而增加市场开拓方面的岗位。决心之坚，魄力之大令新闻同行侧目，也给仍坚守传统媒体运营方式的从业人员敲响了警钟。

然后是元旦，上海的《新闻晚报》出完最后一期，宣布正式退出历史舞台。该报也成为上海报业集团整合以来休刊的第一张报纸。据闻，几个月以来围绕这份报纸的存亡，上海报业高层和基层办报员工之间展开了激烈的争

论。《新闻晚报》是去是留也成为外界评估上海报业重组改革决心大小的风向标。

创刊多年的《新闻晚报》在定位上一直没能与《新民晚报》等同类报纸明显区分。业内人士认为，其采编质量平平，经营收入也落后集团的其他刊物。因此早在上海两大报业合并初期，就有风声传出说，最先关停的就将是《新闻晚报》。

然而即便是这样早有准备的“死亡”也让同行唏嘘，有关纸媒行业遭遇寒流的说法再次响起。不久前上海的另一家有官媒背景的财经报纸《国际金融报》突然宣布日报改周报，更加重了这种悲观情绪。

但也不乏对传统媒体持乐观态度的人士。有细心的人指出，就在《新闻晚报》决定休刊的同时，同属上海报业集团的《东方早报》则刊登广告，为其新媒体项目大张旗鼓地招人。由此看来，纸媒等传统媒体的发展的确遇到了瓶颈，但并不会衰亡，而是将借助新媒体焕发第二春。

本身唱衰纸媒的人也是认为，正是由于互联网以及移动互联网的兴起，抢食了传统媒体的饭碗。那么纸媒何不利用互联网和移动互联网重整资源，重新出发呢？

实际上上述提及的几家媒体已经看到了新媒体的潜力。《中国经营报》提到了发展新媒体，《国际金融报》也提出顺应时代潮流和读者阅读习惯的需求，加强新媒体建设。

也许，这些变革并非预示着纸媒的没落，而恰恰相反是传统媒体的新生。■

（摘自《前瞻网》）