

了媒体传播方式，扩大了媒体宣传的影响力。同时，也为枣庄党的建设和抗战历史史料的抢救、搜集和整理，提供了重要的参照物，做出重要贡献。

新闻学理论和实际工作告诉我们，新闻采访离不开社会、人群和生活，这些都是新闻之源、事实之本。在现实生活中，在特定的时间段，总会有一些事件、问题、人物成为受众关注的焦点、热点，而对他们的采访就是一种专题性采访。采访时，需对有关人员讲明来意，进行对话或询问，并对现场进行观察，包括人物的音容笑貌、思想性格以及有关人物对周围环境的印象、认识与评价，并力求突出本地新闻的特点、卖点，多增加这些新闻的本地化、权威性、悦读感，才使作品更具有天然的贴近性。

如《双山脚下“红嫂颂”》一文，从1942年开始写，写到采访的2015年5月12日，时间跨度为73年，涉及人物有老干部穆林、夫人张恺，大女儿穆岗、大儿子穆志强、二女儿穆平及当年照顾这家人的山亭区徐庄镇土山村的孙李氏，革命老人郑广田、孙成海、孙茂全、赵克付等等。这篇通讯挖掘了鲜为人知的故事，颂扬了土山村的红嫂们，见证了当年鲁南区党员干部与群众的血肉情谊。再如《鲁南“小延安”——西七里河》一文，追记了革命前辈罗荣桓、于化琪、杨永松等，在七里河村建立鲁南专员公署的经过，以及党的干部与村民鱼水相依、同甘共苦的战斗岁月，真实还原了一一五师在我市活动的踪迹。另外还有几篇印象也很深刻，如介绍徐庄镇崔虎峪村的《大山深处的印钞厂》，峄城区王府山村的老八路李存义、韩广明故事，铁道游击队年龄中最小的队员李洪杰少年入伍，到刺探军情、护送陈毅等事迹，及《临城千余鬼子沙沟投降》、《三迤儿女浴血台儿庄》



《枣庄晚报》纪念反法西斯战争胜利70周年专题采访行采访小组成员留影。

等文章，这些作品都给读者留下了挥之不去、过目不忘的印象。

在以上列举的部分文章中，很少见到有记者询问的话语，弱化了一问一答的采访形式，让故事中人物的回忆有声有色，像泉水般流淌出来，自然而真实。不少文章，摆脱了造作、矫情的写法，这些文章的语言交流、感情交流是双向的、互动的，始终保持在共同的范围内，双方又都有交流与提示。写到这里，我想起新闻界前辈范敬宜先生说过的一句话：“新闻要有文化含量，记者要有人文情怀”。也许这些地方就是范老讲到的“含量”和“情怀”吧！

此次专题采访行活动成绩是显著的，效果是明显的，其中一个重要原因，就是在力求创新主流舆论的全过程中，体现了政治、人文历史、新闻三个领域的密切结合。这次专题采访是为了迎接抗日战争胜利七十周年而组织的，有鲜明突出的政治性、时代性、地方性。在党中央确定的“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”的主题下，全国新闻单位都运用各种形式，深入挖掘抗战历史故事，回溯民族觉醒、团结抗战的伟大历史进程。晚

报的同志们强化“精品意识”，站在讲政治的高度，邀请了我市文史专家沙朝佩和地方宣传干部万照广、郑学富等参加了这一活动。沙朝佩是老新闻工作者，参加过《枣庄运河文化丛书》的编写工作，曾任山亭区广电局局长和山亭区政协文史委主任，现任枣庄市民间文艺家协会主席，主编了《山亭历史名人》、《一一五师在抱犊崮》等多本著作，有一定的人文历史知识的积累和功底。万照广和郑学富都是年轻的宣传干部，熟悉乡情，人脉又广，工作勤奋，加上晚报三位资深记者，他们结合在一起，同心协力，各显其长，所以写出的文章、拍出的照片有政治高度、历史深度、新闻风度。因此，枣庄晚报组织的这次专题采访活动，对于宣传传承革命精神、抢救革命文化遗迹、保护历史人文遗产、创新主流舆论，是一个良好的开端。■

（作者单位：枣庄日报社）