

主持人：您提的是公交站点能不能有嵌入式的报纸让大家可以阅读一下，是吧？广告箱的位置报纸能不能嵌入更新供大家阅读？马社长？

马社长：感谢这位读者、听众，你的建议非常好。关于设置公共阅报亭、阅报栏，是我们报社这几年一直努力的重点，它涉及到城市规划、城市管理，涉及到包括公交部门的除了管理还有经营上的利益，在设置上一直遇到一些阻力。关于设置公共阅报栏，特别是利用公交站点，我们正在做工作，也已经拿出了设计方案，正在筹备，争取尽快把城市阅报栏、城市阅报亭建起来，让党报走进群众、贴近群众，成为我市的亮点。再次感谢这位听众。

主持人：马社长，我们网络上还有一位听众，说报纸要加强和网络的结合，报社各媒体的主要栏目建议在枣庄新闻网上开设专栏论坛，增加报网的互动，编读的互动。希望各报纸的主要报头位置以及各栏目都要标注一下枣庄新闻网的网址，提醒大家去关注。网络的《民意通》和晚报的热线要能打得通，随时拨打随时有人接。

马书记：感谢这位热心听众给我们提出的意见建议。关于传统媒体和新兴媒体的融合，也就是这位听众关注的报纸和网络的融合，为顺应数字时代的发展潮流，增强报业综合竞争力，我们多年来积极构建以新闻网站为代表的新闻媒体，也就是“枣庄新闻网”（原鲁南在线网）是我省创办较早的综合新闻网站之一，根据形势发展和自身特点，我们也提出了“新闻立网、论坛活网、活动兴网、服务建网”的办网理念，也就是刚才这位听众提到的论坛。我们不仅开设了微博、博客、播客、图库、消费网、相亲网，还开设了时政性论坛——枣庄论坛和全市首家本土团购网

站——枣团网。与此同时，为促进报网融合，实行报网一体化运作，我们在晚报开设了同名网络专版。2011年1月1日，《枣庄民意通》网络问政平台正式在原鲁南在线也就是现在的枣庄新闻网开通，这是我市首个运用网络媒体技术和传播优势搭建的公众与政府部门交流沟通的问政平台。山东省纠风办在当年第一期《纠正部门和行业不正之风简报》上全面介绍了由枣庄日报社主办的《枣庄民意通》的成功做法和经验，并向全省进行推广。目前，“枣庄新闻网”已成为我市最大的网络新闻发布平台、公共信息服务中心和权威的对外宣传网络渠道，成为具备独立品牌价值的新兴媒体。最近，我们积极与先进发达地区合作开发了“掌上枣庄”新闻客户端和“网络舆情预警”系统，更好地实现了报、网之间的互动协作，新闻即时性、互动性、服务性得到较大提升。目前枣庄新闻网官方微博关注量数万，微信粉丝了达到上万人。再次感谢这位热心听众。

主持人：我们也是在考虑报网的融合发展，这位听众提到了两个具体的建议，在报纸上公布枣庄新闻网的网址，提醒大家关注，再一个说无论是新闻网的热线，还是日报、晚报的新闻热线要随时打随时有人接听，提供的新闻线索能够及时报道，马社长，目前咱是不是也有这方面的考虑？是不是也有公布？

马书记：可能这位听众没大注意。无论是网站网址还是新闻热线分别在枣庄日报、枣庄晚报的报头，应该说显著的位置刊登。我们随时接听，即时传播。

主持人：有一位网友跟帖说，说一千道一万，报纸也是一种产品，只有保证产品质量才能卖得出好价钱。希望社长能够重视产品质量，整合内部资源，发掘潜力，踏踏实实做好平面媒体。还有一位网友说，纸媒不会消失，正像

有了电视，电台没有消失，现在有了网络纸媒也不会消失，重要的是办报的人，而不是报纸本身。希望社长能够加大工作要求的力度，把报纸办得越来越好。这是几位提意见和建议的网友，马社长有什么看法？

马书记：感谢这些网友，感谢！提高办报的质量，一直是我们工作的重点，报道质量、宣传质量，这是报纸的生命，也是我们的生存核心竞争力。正如这位网友说的，它是一个产品，它具有特殊性，有意识形态方面的，是精神产品，同时，它也有物质形态，我们做意识形态方面的，同时也做资讯服务，更好地为读者服务，为订户服务。我们虚心接受网友的意见建议，围绕提高报道质量、影响力不断进行新闻改革，对我们两张报纸的版面内容、栏目设置进行调整、整合，使报纸的可读性、服务性和贴近性不断增强，再次感谢。

主持人：时间关系，我们跟听众只能交流到这里了，再次感谢马社长和各位嘉宾的到来，再次感谢。■

