

面我们有什么具体的有针对性的措施和办法？

齐主任：每年我们都印刷宣传单，重点宣传我们党报党刊的重要性，逐一上订户家里宣传报纸的质量。发行员在报纸投递结束后，利用周末的时间进社区进行宣传。

主持人：每年在订阅之前都有集中的宣传。我们再来关注一下木碗清网友的看法：关于打造精品专栏专版要推出自己的记者品牌，引进专业的人才，把年轻的记者下放到社区基层蹲点，做深做细社区的新闻，增加本地内容的版面。编辑截稿也应该尽量延后，确保好新闻能够当日上稿，而不是从网上抄一些内容就做好版草草了事。

主持人：马社长，您看这也是给我们提了个建议，希望本地的新闻多一些。这个请新闻研究室主任刘玉华同志解答。

刘主任：非常感谢这位同志关心我们的枣庄日报、枣庄晚报，刚才提的几个方面，我感觉提的非常的好，这是我们枣庄日报、枣庄晚报改进的方向，就是在坚持正确导向，坚持党的宣传方针，为市委市政府大局服务的同时，通过改进新闻报道质量，走近读者、走进基层，改进文风，尽最大努力提高新闻报道的可读性，这一方面，下一步作为改进的重点，主要是两点，一个是顶天，一个是立地。顶天就是坚持党的宣传方针，立地就是接地气，反映群众的呼声，表现群众在社会主义建设中展现的良好的风尚，精神风貌。

主持人：咱们报纸作为平面媒体，做好新闻宣传是我们的主业和使命。从报纸的新闻宣传来讲，就要增加它的可读性，服务性贴近性也要不断加强，也要有措施来主抓这项工作。稍后，刘主任给我们做具体的介绍。现在有听众的电话进来，我们接听这位182尾号9296的这位听众。

听众：你好，我有两个问题想给枣庄日报社的马社长进行沟通一下。第一个问题，我在外地打工时，很多人反映来到枣庄后感觉枣庄的形象不是很好，由于我们政府在发展水泥产业，造成了环境破坏，造成了这些山千疮百孔，年年栽树不见树，绿化搞不上去，感觉环保抓得不到位。希望枣庄日报社以后在版面上大力宣传绿色观念，习总书记不是说嘛，人爱金山银山更爱绿水青山。

主持人：通过报纸多做公益宣传，呼吁大家共同爱护我们的环境。

听众：我们的山在公路上看，到处都是光秃秃的，南方的山，山清水秀，咱这个绿化搞得不是很好。

主持人：好，马社长，这位听众提的建议，这种公益性质的宣传，呼吁关注某一件事情，关注城市发展。这位朋友说的关注城市绿化，像这种公益的宣传我们平时是不是也有涉及？

马书记：有。这位听众，非常感谢你对家乡的关心、关怀、关注，实际上这位听众所涉及到的问题，核心就是我们党报最重要的职能，也就是舆论监督。

实施舆论监督是党报的重要职能和职责。地方党报作为党和政府的喉舌，发挥好引导舆论的战斗力和竞争力，已经成为新时期地方党报工作的重要职责和职能。做好新闻舆论监督工作也是我们办好党报、办好生活类报纸的重要原则。这位听众提出来的加大我们舆论监督的作用，事实上我们一直在做这项工作。比如我们在《枣庄日报》开辟了《阳光政务》和《直通枣庄民意通》等监督类栏目，对读者反映的民生问题或有关职能部门的作风问题进行跟踪调查，督促相关部门及时整改，促进问题得到有效解决。在《枣庄晚报》开辟了《新闻110》专版，只要读者拨打本报新闻热线爆

料、求助或反映问题，记者会以最快的速度赶往现场，追踪事实真相，帮百姓排忧解难，《新闻110》目前已成为《枣庄晚报》最受读者欢迎的名牌新闻专版。再次感谢这位热心的听众和读者。

听众：马社长，我还有第二个问题想给您沟通一下。在外地打工，一提起枣庄这个地方，很多人感到很陌生。我们枣庄文化博大精深，像伏羲、铁道游击队、台儿庄大战、滕县保卫战这些大事情都是轰动全国的，咱们是不是可以大力宣传，提升枣庄的形象，让全国人都知道枣庄在抗战时期是个英雄之地，是个很美丽的地方。

主持人：对城市形象的包装和宣传，枣庄日报是咱们的机关报，也是唯一的党报党刊，怎么看待这个问题，马社长？

马书记：这位读者提得非常尖锐，题目也很好。宣传枣庄，提升枣庄的影响力，已经远不是枣庄日报一家能够办得到的，尽管我们把宣传枣庄提升枣庄的影响力作为我们报业的主业和使命，但还是需要我们全市人民的共同努力，共同打造知名的城市。比如刚才提到的城市的品牌，多少年来，枣庄日报连同枣庄广播电视台一直在做这种宣传引导工作。我们接受这位听众的建议，进一步加大城市品牌的宣传，擦亮枣庄城市的品牌，为这个做贡献。谢谢啊。

听众：希望领导回去后，通过枣庄日报这个宣传平台，把枣庄宣传好，多向政府提一些建议，通过几年的发展，把咱枣庄变成一个山美水美人更美的地方。

主持人：好，挺好的一个建议。马社长把您的意见建议都记下来了，在今后的工作当中对您提的这几个方面的问题我们着重有一个加强有一个探讨。我们有请159尾号6003的听众。

听众：您好。我给报社的领导提个要求。（公交车）等车点都有大广告栏，大城市都在背面放上报纸，等车时可以看。