

打造了“爱心进行时”、“新闻110”、“民生工程报告”、“青年记者社区行”、“小记者园地”等三贴近和深受广大读者喜爱、社会认可的名牌栏目。出版规模从创办时的16个版扩大到现在的32个版。可以说，《枣庄晚报》正以风华正茂、多姿多彩的姿态，展现在广大读者面前。

**主持人：**好，我们枣庄市的一张新报《枣庄晚报》正式诞生于2011年，大家对这张报纸如果有话要说可以拨通热线参与节目。现在导播示意有电话打进来，想跟马社长交流一个版面的问题。

**主持人：**你好，这位听众。

**听众：**枣庄日报的领导吧，枣庄日报现在的版面很小很窄，就好像不像个报纸，很难看，为什么改了？不如原来的好。他们那些报纸都没有改成这样的。

**主持人：**版面有做调整和修改吗？我们听听马社长怎么解释这个问题，是什么原因作了修改？

**马书记：**首先感谢这位读者对枣庄日报的关心关注。关于报型，国家新闻出版总署没有做过硬性规定，全国涉及到的报型大概有七八类，我们为什么选择目前这种类型，是参考了南方一些改革前沿的报纸的报型，主要还是方便大家的阅读。我们是2009年的1月1日正式启用的这种报型，7年了，大家特别是司机朋友，休息的时候这种报型很容易展开，还便于携带，感觉还是方便。你可能感觉小了，同时也没有增加新的版面，比如说中缝，我们及时撤下来了，整个内容不减少。谢谢，再次谢谢这位读者。

**主持人：**我们修改的原因还是从读者的角度出发，做的调整。我们来关注一下网络上的一位听众。说是《新视听》的老读者了，听说《新视听》周刊要停刊了，是这样吗？这是一本很好看的周刊，为什么要停呢？如果停，能

不能在晚报开一个视听周刊的专版？

**马书记：**感谢这位《新视听》的热心读者。关于枣庄晚报新视听我们是有过关于停刊的打算，目前还在办着。为了做大做强枣庄文化产业，实现枣庄地区报业的大融合，2010年年底，市委市政府决定枣庄广播电视报整体划转枣庄日报社，出版《枣庄晚报》，同时，《枣庄广播电视报》更名为枣庄晚报《新视听》，本着贴近百姓生活、服务百姓生活，做百姓知心朋友的办刊宗旨，在栏目设置上坚持紧跟时代步伐，力求更贴近普通民众的新生活，在内容选择上坚持以人为本，更为关注人间冷暖，追求人性和温情的回归，以新的面貌呈现在读者面前。但是，随着新媒体的兴起，传统媒体面临着前所未有的挑战，特别是广播电视报刊类的纸媒，由于读者人群逐渐萎缩，发行量大幅下滑，在《新视听》广告经营上出现塌方式的下滑。2011年到2015年五年间，枣庄晚报《新视听》遇到了发行和经营上的困难，所以报社党委反复研究，考虑到多年来忠实读者的要求，我们报请上级有关部门批准，遵循报业市场规律，从2016年1月1日起，枣庄晚报《新视听》停止出版。《枣庄广播电视报》走过26年的风雨历程，过去日日夜夜，晚报新视听承载着万千读者的厚爱，蕴含着社会各界的牵挂，珍藏了无数百姓的祝福。在此，我代表枣庄日报社党委全体向枣庄晚报《新视听》编辑人员及老订户老读者老朋友以及关心支持枣庄晚报新视听的各界人士、广大读者、作者表示最衷心的感谢，同时对这位读者所提出的意见建议我们将充分考虑，体现在我们枣庄晚报上一些新视听的内容，这样，既要反映新视听的内容，满足老读者的需要，把枣庄晚报办得更好，更加贴近群众。

**主持人：**我们这边还有一位网友跟着上一位网友发帖，也是提到《新视听》的问题，说改版成一份文艺生活类的杂志做成月刊也不错，读者还是希望保留它文艺的属性，因为毕竟有固定的受众。

**马书记：**再次感谢这位热心读者所提的建议，这些建议我们将体现在《枣庄晚报》有关的栏目中，使大家天天能够看到原《新视听》的一些内容，体现晚报的唯一性，我们将下一番功夫。

**主持人：**我们现在关注一下网友“忽如春风来”的问题，现在市面上能买到日报、晚报吗？觉得都是单位订的多，百姓自己买着看得少，应该多加宣传推广，像公交站什么的应该有卖的才对，光指望单位订阅来办报纸怎么能接地气呢？

**马书记：**感谢这位热心读者，你所提到的问题，请我们枣庄日报社社长助理发行部主任齐磊同志来回答。

**主持人：**好，齐主任，给网友简单交流一下。我们目前报纸市面上能买得到吗？现在我们在这方面有没有做相应的宣传推广？

**齐主任：**你好，这位朋友。我们《枣庄日报》《枣庄晚报》在枣庄市中区、薛城区、台儿庄区包括滕州市每个地方都有我们的零售报点，如果喜欢阅读我们的《枣庄日报》、《枣庄晚报》的朋友可以到我们的零售点直接购买。谢谢这位朋友对我们工作的关心和支持。

**主持人：**现在有零售的网点是吗？一般是在报亭还有什么地方？

**齐主任：**在报亭、书报摊上都有。

**主持人：**这位网友建议公交站应该有报摊才可以让大家随时可以购买，随时可以阅读。

**齐主任：**关于网友提的这个问题，我们也曾经和公交站点沟通过，因为公交站点实行规范化管理，对此迟迟没有给予答复，以后我们根据网友的建议和公交站点进行进一步的沟通。

**主持人：**对报纸的宣传推广方