

工作多提宝贵意见。

**主持人：**欢迎马社长首次做客我们政风行风热线。在直播间里就想就枣庄日报社的一些工作进行沟通和交流，如果听众朋友想参与进来，现在就可以拨通我们直播热线和嘉宾对话交流，也可以通过新浪微博、腾讯微信的网络平台搜索到枣庄市民热线公众。今天共同来到我们节目的还有：枣庄日报社副社长、枣庄晚报总编辑王延中，新闻研究室主任刘玉华，发行部主任齐磊。欢迎这几位嘉宾的到来，同样欢迎听众朋友打进热线和几位嘉宾进行直接的沟通交流。

马社长，提到咱们枣庄日报，我们枣庄人民并不陌生，是中共枣庄市委机关报，也是我市唯一一份党报。但是对《枣庄日报》的发展历程、党报具体的功能、职责了解的并不是太详细，借这个机会请您给我们大家介绍一下这方面的内容。

**马书记：**好的。《枣庄日报》是中共枣庄市委机关报，迄今已走过58年的历程。1958年6月，为适应社会主义革命和建设的需要，枣庄市的前身峰县县委机关报《峰县农村》创刊。1960年1月，峰县改为县级枣庄市，《峰县农村》随之改为《枣庄市报》，不久随着全国性的经济困难，于同年8月暂时停刊。1961年2月，经山东省委批准，《枣庄市报》与枣庄矿务局《枣庄工人报》合并，沿用《枣庄工人报》报名。同年11月，枣庄市升格为省辖地级市，《枣庄工人报》重新更名为《枣庄市报》。到1980年1月1日正式改称《枣庄日报》并延续至今。

《枣庄日报》作为中共枣庄市委机关报，其性质决定了它的存在价值和社会作用，就是传递党和政府的声音，反映人民群众的需求，沟通党和人民的联系，引导社会舆论的方向，激励民众的意志。从成立之初，《枣庄日

报》就始终坚持正确的舆论导向，紧紧围绕市委、市政府中心工作开展宣传，成为党和政府的喉舌、人民群众的喉舌。特别是在现阶段，《枣庄日报》在为加快我市城市转型、打造“两大高地”，鼓舞全市人民投身到建设幸福新枣庄宣传上，营造了浓厚的舆论氛围，发挥着主流媒体的重要作用。

**主持人：**现在，枣庄市处于转型期，经济体制发生很大的变化，我们的文化体制改革也是随之发生了很多的变化，文化体制改革这两年也一直进行着，媒体格局也是发生了很大的变化。面对这些新的形势，面对这些新的变化，我们想知道咱们枣庄日报社怎么样应对，怎么样加快自身改革和产业的拓展？

**马书记：**媒体是城市发展的见证者、记录者和宣传者。自1958年6月创办以来，历经半个多世纪，枣庄日报社已从单一出版发行《枣庄日报》，发展形成《枣庄日报》、《枣庄晚报》、枣庄新闻网、《今日滕州》、《市中新报》、《今日薛城》、《信息周刊》、《新闻绿洲》业务杂志等“两报一网五刊”的多媒体格局。同时，还形成了广告、发行、印务三大经营公司齐头并进的产业经营新格局。作为一家老的地市级报社，我们确实存在人员多、设备差、底子薄的问题。近年来，报社又面临着报业竞争加剧、广告分流、新媒体崛起对传统媒体的冲击等困扰传统媒体发展的共性问题，曾使我们一度陷入困境。面对压力，我们大胆解放思想，确立了“政治家办报，企业化经营，社会化服务，市场化运作”的办报思路，认真落实“新闻立报、特色强报”的办报理念，立足报社实际，不断创新工作方法，主动转型升级、调整结构，分别从报业经营、机制变革、新媒体融合等多方面入手，锐意改革，不断创新，克服多年来未曾有过的困

难，完成了新闻宣传、经营创收、产业发展、推进改革等多项重要而艰巨的任务，从而实现了枣庄报业的有效“突围”和良性发展。

**主持人：**好，这是我们面对新形势所做的一些工作上的改进和调整。马社长刚刚提到了《枣庄晚报》，我们知道，《枣庄晚报》是2011年创刊的，对我们枣庄市来讲还是一张新的报纸，借此机会，请您给我们谈谈枣庄晚报的创办经过及办报特色。

**马书记：**关于《枣庄晚报》的有关情况可以请我们枣庄日报副社长、《枣庄晚报》总编辑王延中同志作一介绍。

**主持人：**好，王社长，给我们简单说一说。

**王社长：**《枣庄晚报》是枣庄报人和枣庄市广大读者长期梦寐以求的一张报纸。自2009年以来，报社党委积极向上级新闻出版部门申报创办《枣庄晚报》。在直接申办新的晚报刊号受阻后，按照市委、市委宣传部指示精神，我们创造性地提出，以整合我市报刊资源为申办工作的切入点和侧重点，向国家新闻出版总署及时地再次提出了申请，将《枣庄广播电视报》变更为《枣庄晚报》。经过不懈努力，国家新闻出版总署终于在2010年12月21日批准将《枣庄广播电视报》变更为《枣庄晚报》。

2010年12月29日《枣庄晚报》成功试刊，让枣庄这座转型城市结束了没有晚报的历史，实现了《枣庄日报》报人20年的心愿，圆了枣庄人民的晚报梦。

2011年3月30日《枣庄晚报》正式创刊，在市委宣传部、枣庄日报社党委的正确领导下，紧紧围绕市委、市政府的重大部署，畅想主旋律，打好主动仗，展开了富有成效的宣传工作，与日报采取差异化办报方针，明确提出“关注民生、服务生活”的办报理念，立足“本土就是主流，贴近就是力量”的新闻诉求，精心