

翻译、节目、灯光音响等全套服务，可承担各个层次、各种形式的演出，能够在很短的时间内筹备出一台完美的晚会。去年，美国麦迪森威尔市政府来东营访问时，东营日报艺术团承办的演出，受到外宾的热烈欢迎。市委宣传部张部长很满意，从经费上给予艺术团大力支持。去年以来，报社艺术团先后承办40多场演出，并多次举办送文化下乡活动，取得了良好的经营效益和社会效益。

(二) 完善功能创新营销，建设黄河口生态旅游高端品牌

黄河口生态旅游区内的旅游项目移交东营日报所属东营市黄河文化传媒集团管理运营一年来，黄河文化传媒集团着眼于黄河口自然资源和旅游景观的整合利用，一手抓景点配套和服务功能的提升，一手抓好宣传推介，收到明显的效果，2012年景区进区人数达到28万人，同比增长56%；今年年初至5月底，进区人数同比又有大幅增长。

1、加强景点建设，丰富景点内容。黄河口生态旅游区的特色就是大湿地、鸟类观赏和黄河口。去年以来，黄河文化传媒集团投资1000多万元引进各种珍稀鸟类打造景观，吸引了大量游客。今年，他们把抓好鸟类科普放飞中心的启用作为重点，完善功能，加强鸟类驯飞，丰富放飞区的观赏项目和游客参与的项目，同时在放飞区引进电瓶车，方便游客观光游览。

2、加强基础设施改善，完善景区服务功能。为适应游客快速增长的需要，集团投资300多万元兴建改造野鸭岛、天鹅岛以及放飞中心停车场，均在今年“五一”前投入使用，景区节假日期间停车难的问题得到大大改善；在黄河岸边的远望楼下设立“黄河口”巨石标志，方便游客拍照留念，为景区树立新地标，提高景区旅游辨识度。同时在景区内设立两处具有黄河口文化特色的旅游纪念品超市，宣传黄河口文化，提高景区文化内涵。通过这些项目建设，大大提高了景区旅

游接待能力和服务水平。

加强景区推广，拓宽客源市场。景区既要靠建设，也要靠宣传，二者缺一不可，同等重要。宣传是媒体的优势，去年接手景区以来，东营日报社发挥自身所长，大力助推景区发展，效果显著。今年，在完善景点项目的同时，他们把重点也放在景区宣传和营销上，利用多种方式、策划多项活动，全方位、立体化地推介景区。一是建立黄河口旅游网站，目前已经上线。去年他们在全国200多个网站发了景区的相关内容和照片，起到了很好的宣传推动作用。旅游网站的建成，为进一步宣传推介景区搭建起一个很好的平台。二是举办为期一年的全国性的“聚焦黄河口摄影大赛”，邀请全国部分名家到黄河口摄影，在东营日报刊发优秀摄影作品，在东营网常年开设栏目，刊登优秀作品，在景区远望楼开辟专门区域，展出优秀摄影作品。目前，该项活动正在开展之中。三是在一些车流量大的高速路旁设立大型广告牌。目前已在京沪高速天津段租用了两块广告牌。四是定于5月底邀请中宣部网络办微博处处长来东营举办讲座，同时邀请全国20位微博博主到入海口采风，推介东营、推介黄河口。五是计划邀请北京法制晚报、京华时报、北京晚报及天津今晚报等影响力大的京津地区报社记者来景区采写文章和摄影创作，通过这些报纸进行宣传。六是拟于9月份，与中国地市报研究会合作，邀请全国百名媒体社长、总编走进黄河口，宣传东营、推介黄河口。七是在山东各市和临近山东省的部分地区，开展旅游推介。这也是国内好多景区成功的经验，目前已在淄博、德州成功举办推介会。八是投资100万元于今年5月至9月份举办“大河向东流，相约黄河口”全国诗歌大赛，邀请我国著名诗人和部分作者到黄河口采

风，并在黄河入海口举行隆重的颁奖典礼和“中国黄河口中秋诗会”。通过举办高规格的诗歌大赛，叫响黄河口生态旅游区文化品牌。

4、注重搞好结合，延伸产业发展链条。在加快黄河口旅游开发的同时，黄河文化传媒集团还充分发挥体制优势，依托这一载体和平台，努力拓展旅游产业新领域。去年10月4日至6日，东营经济开发区与东营日报社在黄河口成功承办了中国首届ATV全地形车极限挑战赛；去年冬季，又在赛车场建设了冰雪运动项目，启动了“欢乐冰雪季”活动。在此基础上，东营经济开发区与东营日报社对东营赛车场所处的湿地公园进行了整体规划，依托ATV赛场、赛事实施深度开发，打造集运动休闲、汽车产业、温泉度假、商务服务、园区别墅为一体的高端运动休闲基地。目前，运动休闲项目规划已经完成，其中投资2000万元、占地500亩的大型滑雪场项目年内即可建成投用。二是规划建设现代生态休闲农业示范园。东营日报社与科达集团合作，将在市高效农业示范园区建设一处占地5000亩的融合现代农业种植、食品加工、商贸物流、科普会展、休闲观光、文化创意等多个相关产业的高端生态休闲农业示范园。目前由农业部专家制定的项目规划已经完成。

三、东营日报管理经营国有资产的前景展望

目前，东营日报管理经营着黄河国际会展中心和黄河入海口生态旅游区这两处国有资产。据有关人士介绍，东营市委、市政府还准备将一些国有资产项目交东营日报社管理经营。先不论后续的项目，仅目前东营日报社管理经营的两处国有资产，虽然他们管理经营的时间不长，但都是在一步一个脚印地稳步推进，取得了非常显著的社会和经济效益，其发展前景十分看好。

——经过吸引和培育，会展中心目前已经并将进一步发展为东营地区影响力最大、知名度最高、

展出效果最好的展会场所。

——他们非常有信心利用2至3年的时间，把由他们自主创造、策划的婚博会打造成为东营地区的又一品牌展会。

——黄河入海口生态旅游区通过完善景区配套，提升服务功能，创新营销措施，正在迈上新的台阶，黄河入海口新的景观正在形成；一个全国一流、规模最大、档次最高、品种最全的鸟类放飞中心已初具规模；三年内有望实现景区游客过100万的目标。

——为适应新的形势要求，他们将投资2000万元购进气垫船，今年还计划投资500万元在黄河上建设一艘餐饮船，提升黄河口水上旅游观光的能力和档次，满足游客的高层次需求，让游客真正领略到黄龙入海、河海交汇的壮观。

——黄河口高端运动休闲基地正在紧锣密鼓地建设之中。该基地规划在东营经济开发区湿地公园内，把黄河口生态旅游区、黄河口高端运动休闲基地和龙悦湖旅游度假区连在一起，将形成一条精品旅游线路，特别是黄河口的原生态特色与运动休闲类项目相互融合，相辅相成，将更加展现出东营生态之城的独特魅力，大大提升东营市旅游业发展的档次和品位。

几点启示

通过对东营日报管理经营国家资产生动实践的调查，我们得到以下几点启示：

一是报社管理经营国有资产是政府减负的可靠途径。由报社来经营国有资产，政府不需要增加任何行政机构，不需要增加人力资源成本，不需要额外财政支出。管理经营人才全部由报社内部调剂或从社会招聘，人力资源成本由报社自行消化，是报社为党委政府和群众分忧、减负的实际举措。

二是报社管理经营国有资产有其得天独厚的优势。报社从事策划经营的历史悠久，经过多年的市场磨砺，管理经营方面人才济济，通



过以老带新、耳濡目染、参与历练，一大批年轻的管理经营人才正在茁壮成长，懂经营、会管理、善策划、敢闯敢干的复合型人才队伍不断壮大，再加上媒体自身所具有的宣传功能和阵地，这些都为报社管理经营好国有资产平添了羽翼。

三是报社管理经营国有资产大有可为。东营日报社管理经营两处国有资产的时间并不长，但取得了非常显著的社会和经济效益，发展前景十分看好。实践生动证明，报社管理经营国有资产的根基扎实，理念先进，措施到位，报人的严谨、认真、奉献、创新意识都为管理经营好国有资产打下了坚实的基础。

四是发展非报产业是报业发展

的大势所趋。当前形势下，由于受网络媒体迅速发展、平面媒体竞争激烈等因素的冲击，平面媒体的生存环境不断恶化，无论从国际还是国内看，平面媒体的广告经营收入都显现不同程度的下滑趋势。报社特别是党报仅依靠广告经营难以维继自身的发展。发展壮大非报产业、多种经营是平面媒体必须走的一条路，而且这条路还必须走好，走出广阔的前景，这样报业才能在完成好党交给的宣传使命的同时，实现健康、持续、快速发展。■

(照片分别为东营日报社大厦和东营日报版面截图。图片来自网络)