

市委市政府重托两处国有资产 东营日报发挥优势盘活发展

——对东营日报社管理经营国有资产促其快速发展的调查与思考

2012年年初,东营市委、市政府将黄河国际会展中心和黄河口生态旅游区移交东营日报社管理运营。为了解东营市委、市政府为何将两处国有资产交予报社管理经营以及东营日报社管理经营国有资产的举措、经验和取得的成果,4月8日至10日,山东省市地报研究会秘书处派专人前往东营日报社,对上述情况进行调研。通过认真调查,调研组认为,东营日报管理经营的两处国有资产快速发展,前景广阔;东营市委、市政府将两处国有资产移交东营日报社管理经营的决策十分正确;东营日报社充分发挥媒体自身独特优势,多措并举,盘活整合国有资产,确保了国有资产的保值增值和快速发展,同时提高了报社的整体经营效益,极大地促进了报业发展。



于空闲状态。

一、国有资产移交报社管理经营的背景

(一) 关于黄河国际会展中心

黄河国际会展中心由东营市委、市政府委托华泰集团投资建设,于2009年底建成并投入使用。会展中心占地18.19公顷,总建筑面积8.4万平方米,总投资约12亿元,分为展览中心和会议中心两大功能区。

展览中心建筑面积约4.5万平方米,分3个展馆,最大的达4000余平米,主要功能是承接展会,可以设1000余个国际标准展位。会展中心规模宏大,功能齐全,在全省乃至全国都首屈一指。但是,会展中心自启用以来,场馆利用率严重不足,长期大量闲置,每年只是承接政府组织的几个展会,展馆场地常年处

会议中心建筑面积约3.3万平方米,原设计有大小会议室40个。其中,黄河一厅面积1920平方米,是会议中心最大、最高档、容纳人数最多、功能最全的多功能厅,最大可容纳1800人开会。但是会议中心由于没有配套的餐饮和住宿设施,无论是承接大型会议和小型会议都不理想,无法满足会议承办方的配套服务要求。自启用至2012年前,根本没有发挥应有的作用,无论是来自政府的还是企业的,安排在这里的会议、活动屈指可数,偌大的会议中心,基本常年闲置。

2011年底,东营市委、市政府做出决定,将黄河国际会展中心移交东营日报社管理经营。据了解,东营市委、市政府之所以做出如此决定,主要基于以下几个方面的考虑:一是

不会增加政府负担。如果将这两处国有资产交给其他部门来管理经营,势必要给人员编制、给人员工资、给政策支持。但交给报社管理经营,既不用给编制,不需增加行政管理,更不用支付人员工资,政府不会增加任何负担。二是报社有宣传舆论阵地。报社的主要功能就是引导和宣传,在策划、宣传、推介方面有其它单位所不具备的独特优势。三是报社有大量高素质经营管理人才。报社多年从事广告经营工作,培养了一大批高学历、懂管理、会经营的人才,管理经营这两处国有资产驾轻就熟。

(二) 关于黄河口生态旅游区

东营市没有很著名的旅游景点,黄河入海口几乎是东营市唯一可以打造的、全球全国唯一、发展潜力巨大的旅游景点。近年来,东营市加大对黄河入海口旅游资源的开发力度,成立了黄河口生态旅游区管委会,负责管理和经营黄河入海口景区资源。但由于黄河口生态旅游区景点分布相对比较分散,点多面广,战线长,发展较为缓慢。为改变这种局面,去年东营市拨付2亿元,重点建设游客服务中心和鸟类科普放飞中心。但景区基础设施建设滞后、管理薄弱、经营不善等问题突出,制约了景区建设和发展。2012年5月东营市委、市政府决定理顺黄河口生态旅游区管理体制,实行管理权与经营权分离,将黄河口生态旅游区内的旅游项目正式移交东营日报社经营。

二、东营日报社管理经营的举措和成果

为不负党委政府和人民群众的重托,管理和经营好两处国有资产,东营日报社党委重视,党委书记、社长杨树行亲自挂帅、靠前指挥,党委成员分工负责,全社上下群策群力,为国有资产的盘活、发展付出了艰苦的努力。

2012年2月3日,东营日报社正式组建东营市黄河文化传媒集团。集团下辖东营大河报业有限责任公

司、东营大河国际会展有限公司和东营大河生态旅游开发有限公司三个子公司,分别负责报社内部广告、会展中心和黄河入海口景区的管理、开发和经营工作,集团总资产达20余亿元。

(一) 加强会展中心场馆综合利用,有效盘活闲置资产

去年1月1日东营日报社接手会展中心以后,在深入调研、市场分析的基础上,转变会展中心的经营思路和经营方式,在巩固原有展会,开拓新的市场的同时,对会议中心部分会议室和有关区域实施改造,经营婚宴、婚庆、婚纱摄影等业务,加强场馆的综合利用率,有效盘活了闲置的资产,提高了经营收入。

1、充分利用展馆优势,积极吸纳和培育各种形式的展会。一方面巩固现有展会,对汽车博览会、石油装备展等一些固定档期的展会,通过优化服务,加强联系,巩固关系,使这些展会能够长期驻扎下来,并不断扩大展会规模。经过吸引和培育,会展中心目前已经成为东营地区举办大型展览会、展销会最理想的场所。另一方面克服“等食吃”的思想,主动走出去,采取灵活的市场营销手段,吸引各种形式的巡回展、中小展会、企业年会及各种会议、培训讲座等等,展会的数量和规模都有了显著增加。2012年先后承揽展会12场、会议5场、培训讲座11场、试乘试驾5场。承办的大型展览主要有:海洋生物科普展、春(秋)季车展、春(秋)季服装展、医疗器械展、首届建材家居生活展、礼品工艺品珠宝古典家具茶业展、国际石油石化装备与技术展等。承办的会议及培训,主要侧重于企业经营、团队管理等,如中联重科的管理会议、思八达的企业培训等。同时,他们还着力培育自己的展会,今年6月份,报社将在会展中心主办东营首届婚博会,目前正在抓紧筹备和招

商。整合会议中心场地资源,启动黄河婚礼广场。会议中心原设计有大小会议室40个。其中,最大的会议室可容纳1800人的会议。但是自启用以来,根本没有发挥应有的作用。经过改造,东营日报社于去年4月份正式启动了黄河婚礼广场,并成功举办了首届婚礼文化节。黄河婚礼广场以婚礼婚宴为核心,延伸开发婚礼策划、婚庆广告、婚礼主持、视频直播、影集光碟制作、MTV拍摄、网上贺婚、手机报贺婚等项目,并负责东营网婚庆频道的开发建设。同时还对外合作开发了风婚纱摄影基地、录音棚、演播室等。目前,黄河婚礼广场拥有6个婚宴大厅,最多能同时容纳6场婚礼、5000余人聚会、就餐,成为目前全市规模最大、设施最全、专业化程度最高的婚宴、婚庆中心。同时,还可承接文艺演出、开幕式等大型活动。现在,东营市的青年人都以在这里举办婚礼为荣。至今年底,所有的婚礼场地全部预订一空,经济效益非常可观。

成立东营日报社艺术团,开辟演艺市场。近年来,各地网络文化蓬勃发展,适应这一新形势,2011年,东营日报《东营网》举办了东营首届网络歌手大赛,打造全民娱乐舞台。其间,共有2000多名选手报名参赛,先后进行了56场比赛,大赛以空前的人气和非凡的热度,成为东营夏日里的一大盛事。继成功举办网络歌手大赛之后,东营市委宣传部与东营日报社又共同举办了两届网络春晚。晚会不仅吸引了全市社会各界的广泛关注,也受到众多企业和商家的青睐,纷纷签约赞助,晚会经费完全通过市场化运作的方式解决,为进一步开拓演艺市场积累了经验,探索了路子。依托会展中心和黄河婚礼广场,去年2月份,东营日报社成立了自己的艺术团。艺术团现有30多人,其中20多名专业舞蹈演员。目前在东营还没有一支由专业舞蹈演员组成的艺术团。报社艺术团拥有主持人、