

从烟台报业冲突事件 看省报和地市报间的博弈

——对话《蓝色快报》《烟台日报》负责人

孙严斌

【本文提要】2012年7月，山东大众报业集团创办《蓝色快报》，进军烟台报业市场，却遭到当地媒体抵抗，发生电脑被抢、人员被打的冲突事件。本文访谈了事件相关方负责人，其目的并不在于评判这场纷争中的各方对错，而是希望从此次省报和地市报之战的典型事件，研究我国报业整合过程中由于行政级别不同造成的舆论话语空间的差别，思考这到底是“不公平”，还是一种“边缘突破”等问题。

【关键词】《蓝色快报》《烟台日报》省报地市报报业整合

2012年7月，大众报业集团进军烟台报业市场，创办了都市类日报《蓝色快报》。该报的创刊打破了烟台报业市场原本一家独大的局面，由此引发与烟台本地传媒集团之间的矛盾。

据大众报业集团旗下的《半岛都市报》报道，7月21日晚9时许，刚刚迎来第五个创刊日、正越来越受读者欢迎的大众报业集团旗下《蓝色快报》遭一伙人破门而入，并直闯办公场所，强抢电脑主机，严重干扰办公秩序和报纸出版。这些自称是烟台市文化市场执法支队的人员，执法粗暴，态度蛮横，其间还有一群身份不明人员，对报社员工进行撕咬和殴打，致两名员工被咬伤，数人被打伤。^①《京华时报》《华西都市报》等国内其他媒体纷纷报道此事，在新闻界同行中引起关注。同年12月8日和19日，半岛网又报道了《蓝色快报》记者及卖报人员多次被当地发行公司刁难甚至殴打的事件。^②

可以说，《蓝色快报》遭遇暴力冲击事件，是以大众报业集团为代表的省级媒体集团开展地域扩张，与地方媒体实现正面竞争，双方利益博弈态势下的矛盾集中爆发。两者之间的这种恶性竞争折射出了中国省报和地市报发展的尴尬与困境，发人深省。因此，事件发生后，笔者访谈了《蓝色快报》和《烟台日报》相关负责人，试图透过这场纷争中的各方说辞去理解和回答由此折射出的我国报业整合过程中存在的种种问题。

一、报业整合大背景

近年来，我国出现了省报向地市区域拓展的趋势，或者由省报集团整合地市报媒体，或者出版地市报或专刊等等。有时这种拓展或整合得到地市报的支持，有时则演变为双方的博弈。

1. 省报：大力推进省内各地市报的整合

大众报业集团是以山东省委机关报《大众日报》为核心的报业集团，成立于2005年，其综合实力位居全国前列。近年来，大众报业集团积极延伸产业链条，探索整合山东各地市的非时政类报纸。据报业集团党委书记傅绍万介绍，“在济南，《齐鲁晚报》《生活日报》占据绝对优势；在青岛，《半岛都市报》占据了平面媒体70%以上的广告、发行份额，发展为三报一刊一网、多种产业并举的半岛报系；在淄博，《鲁中晨报》一报独大；在潍坊、临沂，通过产权链结，实现和两地报业集团联合办报，形成了控制性市场”。作为省报，“凭借强大的主业形势和品牌优势，大众报业推进报业的地域布局，形成了济南、青岛、鲁中、鲁南四大发展高地，基本完成了在全省的产业战略布局”。^③

烟台是大众报业集团在省内要占领的一个重要市场。2008年集团所属《齐鲁晚报》就创办了《齐鲁晚报·今日烟台》，附在《齐鲁晚报》中发行；2012年，集团旗下半岛传媒集团创办了独立刊号的《蓝色快报》，宣称以烟台市为中心，覆盖整个山东半岛蓝色经济区。《蓝色快报》的创办，标志着大众报业集团与本地的烟台传媒集团正面竞争的开始。

2. 地市报：内忧外患危机重重

《烟台日报》创刊于1945年，是国内历史最悠久、实力最强的地市报之一。2005年成立烟台日报传媒集团，下有《烟台日报》《烟台晚报》和《今晨六点》三大报业支柱，占据了烟台报刊市场90%以上的份额，曾被评为“中国地市报十大品

牌”。^④

虽然烟台日报社本身具有强大的实力，但事实上中国地市报的整体现状并不乐观。中国的地市报是历史和行政力量的产物，目前地市报多而散，普遍盈利差，在新媒体的冲击下更是举步维艰，它们急需改变现状，做大做强以图生存。烟台报业集团正积极壮大自己的实力，向外拓展，而根基就是守住自己的大本营。

《烟台日报》主编认为：“未来整合是一个趋势，我们为什么一直想尽快做大做强，就是不想在整合的过程中被别人整合掉。我们在开会的时候就说，你要不想被别人整合掉，那就要快速地长大，把别人给整合掉。我们华夏传媒集团公司为什么要跑到北京国家工商总局去注册一个公司，就是不想带上地域色彩。毕竟目前有一些行政资源哪怕市场资源的配置都是按照级别来配置的。”^⑤

一边是大众报业集团觊觎地市区场的雄心勃勃，另一边是《烟台日报》的雄厚实力和对当地市场的绝对控制，双方棋逢对手，不相上下，这场博弈注定艰难。

二、双方的竞争策略

1. 《蓝色快报》：背靠“大树”，轻装上阵

在《蓝色快报》的负责人看来，作为新创建的媒体，《蓝色快报》的优势主要是成本比较低，内容受外界限制小，更加亲民，旗下记者年轻且富有激情，没有历史包袱，具有“船小好调头”的后发优势等。相比而言，烟台日报社的悠久历史反而成了一种劣势。

《蓝色快报》副主编表示：“我们人少，单张报纸成本低，《烟台日报》的成本高，它是一个庞大的老集团，人浮于事。中国事业单位体制时间长了之后会出现各种问题，如退休养老问题。我曾说过，500个人做《烟台日报》就做得很好，剩下的1500人基本上就是吃闲饭的，所以我们有强大的成本优势。

而且我们是外地来的报纸，更便于做监督性报道，而《烟台日报》直接归烟台市委宣传部管，根本不可能报什么东西。《烟台晚报》越来越没法看了，甚至一个小科长都可以发言，你说报纸该怎么办。从整个山东的态势来看，烟台已经被包围了，我们一定要打进的城市，没有什么打不下来的，只是个时间问题。”^⑥

报业间的激烈竞争，打的往往是一场耗费财力和人力的持久战。虽然《蓝色快报》正处在初创阶段，但由于大众报业集团的资本支持，自认为在资金实力上要胜《烟台日报》一筹。《蓝色快报》副主编认为，《烟台日报》的抵抗策略耗费了大量的财力，并非长久之计，“持续下去的话，如果《蓝色快报》进一步降价，它也会跟进，那么如果《蓝色快报》亏损两万元，《烟台日报》的亏损就得乘以10。他们员工有两千多人，我们如果给员工提工资，他们也跟着提，那他要多支出多少？跟我们斗下去，他能撑多长时间？所以，我们要在资本上拖死他”。

2013年初，《大众日报》所属半岛传媒与青岛本地的青报传媒达成协议，合作成立青岛新报传媒有限公司，管理运营《青岛早报》《青岛晚报》，双方各占50%的股权。这意味着曾经竞争激烈的青岛市场上大众日报集团和本地媒体矛盾冲突的历史暂告一段落。在《蓝色快报》负责人看来，“事实上，《半岛都市报》不比《青岛早报》好多少，但是就是把青岛给‘吃’进去了”，“这个目标（整合全省市场）我们必须在烟台这个地方实现，不必从微观上去计较我们今年亏损多少，必须打这个仗，赔多少都要打”。^⑦

2. 《烟台日报》：本土化的抵御方式

相比《蓝色快报》的信心满满，《烟台日报》也从两个方向