

## 盲目追随数字出版才是“找死”

张弘

如同中国的出版发展一样，中国的数字出版业呈跳跃性发展趋势。今年图博会的数字出版展场面积相比去年而言并没有扩大，或许，这也是中外出版人对于数字出版更为理性和冷静的缘故。

作为连续十几年参加图博会的参与者，记者目睹了这些年来图博会和出版风向的诸多变化，更目睹了出版人在技术变革时代的沉浮与起落。曾几何时，选题策划和营销出版是出版商最为看重的环节，并屡屡成为各种出版研讨会和北京国际出版论坛的热门话题。近年来，随着电子书的迅速增长，数字出版、手机阅读迅速取代了前者，成为最热门的词汇。

由于中国图书出版和发行的市场化程度不高，当数字出版兴起之时，中国出版人担心赶不上这趟车而掉队，一窝蜂投身其间。要么组建集团，成立新部门开展数字出版业务；要么与技术商和平台服务商合作，借助数字出版分一杯羹。有一句臭了大街的俗话是“不做是等死，做了是找死”——按照南方出版传媒公司陈超英的话来说，前两年流行的这句话完全是胡说，导致的直接结果就是出版人没有认清自己的核心优势与核心资源，自己辛辛苦苦栽下的树，却让别人摘了果子。

对于数字出版，陈超英有着切肤之痛。她此前所在的广东出版集团是国内最早开展数字出版业务的机构，由于没有找到属于自己的盈利模式，前几年，集团把旗下所有出版社的电子出版版权卖给了某技术公司，拿到的分成却几乎忽略不计。据陈超英介绍，历史最为悠久的广东人民出版社，也仅仅拿到了三四十万元的分成。其他几家出版社，拿到的就更少。但是，集团已经丧失了对于核心资源电子出版的掌控权。“做电子出版，传统出版商的利润都被技术商和平台商拿走

了。更重要的是，他们不能认识文化的真正价值。”

相对而言，有着悠久历史的中华书局在数字出版上较为稳健。据副总编辑顾青介绍，中华书局也组建了专门的数字出版机构。在前几年数字出版最为火热的时候，多家技术商和平台商都想与中华书局合作。但是，中华书局并没有轻易出让自己所掌握的核心资源——数代出版人积累下来的优质出版资源。顾青称，中华书局的数字出版正在按照自己的节奏，稳步推进。“我们没有被‘大数据’、‘云阅读’这样的词所忽悠。根据自己的资源配置，走一条适合自己发展的道路才是最重要的。”

无独有偶，27日的北京国际出版论坛上，阿歇特图书集团高级副总裁罗纳德·希伦登、康泰纳仕国际集团董事长江纽颖在看好数字出版带来新的增长点的同时，仍然强调优质出版物的重要性。罗纳德·希伦登还认为，电子书只是拓展了市场，并不会取代纸质书。事实上，今年图博会的数字出版展场面积相比去年而言并没有扩大，或许，这也是中外出版人对于数字出版更为理性和冷静的缘故。显然，认清新技术的本质并看清楚它给出版行业带来的实质变化，是采取适合自己发展道路的前提。如果没有辨清自己的优劣长短，盲目追随数字化的大潮，那才是真正的“找死”。■

（摘自《新京报》）



## 不应过度约束媒体官微

于建嵘

传统主流媒体官方微博的影响力正在下降。这其中原因很多，但最重要的是，面对今天的社会舆论环境，这些官微处于两难境地。一方面，它首先是微博，它要适应微博的环境和表达方式；另一方面，它更是传统主流媒体的官方微博，要服从国家主流媒体的管理。

实际上，我们应该对传统主流媒体和其微博进行一个区分，二者不能等同，不应用对传统主流媒体的要求去约束其微博。

人们一开始认为的媒体官微即代表媒体观点的看法在慢慢被打破。媒体官微刚出现时，许多人把官微言论认为是媒体本身的观点，但后来发现事实并不一定如此。这种“分裂”出现的原因是，管理传统媒体和新媒体的部门往往不同，微博受到的管制更小一些，因此它更多体现的是个人的意思，不一定代表媒体本身的说法。

另一方面，由于主流媒体必须保持自身的严肃性，在发布文章和观点时显得四平八稳，

在媒体市场化竞争日趋激烈的形势下，这一情况正在缓慢改变，但不太可能出现急转弯。然而，在互联网新媒体语言环境下，如果再用过去的东西和现在的新情况争斗没有可能。生动、活泼是互联网语言的一大特点，如果依然发表论文一样沉闷的文字，是没有人感兴趣的。

但是，主流媒体在官方微博语言风格上可以活泼、多元化一些，不代表观点上就要迎合大多数网友的观点。为什么会出现这种迎合呢？这大概跟现在主流媒体官微的困境有关。

这种困境一方面来自“粉丝”，在互联网上，粉丝数量即意味着微博影响力，为扩大粉丝数量，官微以及不少个人用户在发布观点时不得不考虑粉丝的心理需求。另一方面，作为传统主流媒体的官方微博，还必须满足政府需求，不能越过“红线”。然而在当前官民之间冲突、对立频频的情况下，传统媒体官微既要考虑政府态度，又要顾及民众观点，只能在夹缝中求生存。虽然个人微博也存在这个问题，但传统媒体官微的困境显然大得多。

在这种情况下，主流媒体官微需要两个坚持。一是坚持基本价值理念，即不以人多人少作为判断标准。虽然不能迎合网友的观点，但也不能忽视。如果说网友的言论很多是不理智的，那其中原因也是值得思考的一个问题。二是坚持基本的事实判断，不信谣不传谣，树立官微的形象。■

（摘自《环球时报》；左侧漫画摘自网络）

