

# 新闻宣传助十电科学发展



李金余 杨芳

多年来，华电国际十里泉发电厂（以下简称“十电”）紧紧围绕企业生产经营中心扎实开展宣传工作，坚持正确导向与提高宣传艺术相统一，弘扬主旋律，打好主动仗，探索新载体，在内聚能量、外树品牌上发挥了积极的作用。企业先后被评为中国电力新闻网新闻宣传先进集体、中国华电集团公司新闻宣传先进单位。

## 一、坚持“三个服务”，唱响新闻宣传主旋律

（一）坚持服务中心开展新闻宣传。结合2013年年初厂十一届五次职代会的召开，策划实施了“贯彻职代会，全面开新局”主题宣传活动，通过制作宣传橱窗、开设网站专题网页、编撰《十里泉》杂志职代会专刊等形式，引导职工深刻领会会议精神，为全年工作顺利开局夯实了基础。围绕安全生产工作，先后策划开展了春季安全大检查、现场隐患排查治理、“安全生产月”等专题宣传活动，进一步营造了“人人讲安全、人人要安全”的氛围，截至8月6日，企业实现安全生产3432天。紧贴机组检修、专项治理等工作，有重点的策划对内对外宣传，为生产经营工作的顺利开展营造了良好氛围。

（二）坚持服务发展开展新闻宣传。2007年以来，十电积极响应国家“上大压小”政策，及时关停了四台125MW机组，启动两台600MW级超超临界燃煤机组，企业正式进入发展转型期。为消除职工思想

顾虑，坚定企业发展信心，该厂在鲁南明珠网站开辟扩建专题，策划编发《十电扩建信息简报》，让职工能够及时准确了解相关信息。同步策划开展了“我与#3、4机组的故事”征文、演讲比赛，“凝聚正能量，共圆十电梦”系列活动，引导职工进一步坚定企业发展的信心，以做好项目优化和三台机组的安全经济运行，为新机组的建设投产打好坚实基础。目前，该厂首台扩建机组已经获得核准，第二台机组“路条”争取工作也在积极推进，新能源建设方面，风电场资源分析等工作稳步推进。

（三）坚持服务职工群众开展新闻宣传。十电新闻宣传注重紧扣职工关注的焦点、热点做工作，在服务职工中实现新作为。针对职工关注的企业改革新举措、企业下一步发展等重点，变职工“被动听”为厂内“主动答”，充分把握宣传主动性，让职工在了解的基础上最大限度理解。精心策划组织第八届职工文化节、机组检修劳动竞赛等主题宣传活动，跟踪报道志愿者服务、捐书助学、文明道德讲堂等活动，在丰富职工业余文化生活的同时，为生产中心工作加油鼓劲，得到了职工的充分认可。

## 二、做好“三篇文章”，打好新闻宣传主动仗

（一）立足亮点，挖掘提炼，做好先进典型新闻宣传。在典型选树中，该厂

注重抓住先进典型的精神实质和闪光点，深入挖掘动人事迹和感人细节，使先进典型鲜活生动、真实丰满、可信可学。在先进典型宣传和褒扬上，把先进典型的宣传工作与经常性宣传工作有机结合起来，积极通过厂鲁南明珠网站、宣传展板和演讲比赛等形式，大力宣传先进典型的事迹，推广先进典型经验。企业先后成功选树了“老黄牛”戚方明，“孝老爱亲”张开伦等典型人物。2013年，该厂组织开展“三实三提升”标兵宣传评比活动，目前已评选标兵40余人，涌现出了用敬业站好最后一班岗的张书详等一批过硬的标兵。

（二）加强引导，把握主动，做好突发事件的新闻宣传。每年冬季供热是十电的重头戏，也是关系国计民生的大事。在认真做好供热各项准备工作的同时，该厂积极跟踪各阶段工作进展情况，及时对外播报有关信息，同时加大与地方媒体的联系力度，确保供热期间的信息畅通，让市民心中有数同时放心、安心。此外，该厂出台了《十里泉发电厂供热应急总预案》、《华电国际十里泉发电厂突发事件新闻应急预案》，对新闻宣传工作系统部署，确保突发事件的准确及时应对。

（三）精心策划，周密组织，做好重大活动的新闻宣传。找准企业重点工作，及时开展宣传策划，先后针对双转子互转高背压改造、节能环保技改、磨煤机最佳级配等重大技改项目进行深入挖掘，撰写了一批高质量的通讯稿件，并在厂外媒体及时刊发。《枣庄日报》以头版头条报道该厂节能环保工作，展示了企业坚持绿色发展、建设美丽枣庄的良好形象。《中国电力报》对该厂#5机组双转子互换高背压改造项目做长篇报道，在电力行业得到广泛认可，目前被多家兄弟单位学习借鉴。

## 三、抓好“三大工作”，构筑新闻宣传大平台



（一）积极探索，健全新闻工作长效机制。一是形成健全完善的新闻宣传激励机制。每年修订下发《宣传工作管理办法》，强化新闻宣传媒体。组织开展各支部宣传擂台赛，进一步提升基层支部对宣传工作的重视度。每季度评选十佳好作品，每年评选“十佳记者”，厂里拨出专项资金用于职工日常稿费发放和优秀宣传报道人员的奖励。二是建立与新闻媒体的良性互动机制。与中国电力新闻网、《枣庄晚报》建立合作机制，及时投送新闻稿件，树立企业良好形象。坚持“请进来”与“走出去”相结合，为前来采访的新闻媒体、记者积极提供帮助，主动配合采访。2013年1-6月份，该厂累计在地市级以上媒体发稿近300篇（条），长篇通讯4篇。

（二）强化培训，着力加强新闻队伍建设。坚持“既看文凭又看水平，不重资历而重能力”的原则，每年根据机构人员变更情况调整通讯员名单，形成完善的厂、车间、班组三级通讯梯队。定期举办通讯员培训班，聘请资深记者到厂为职工授课，与职工面对面探讨交流，进一步提升职工的新闻业务能力和写作水平。成立“泉之声”记者团，“泉之韵”文学社，根据企业工作重点组织走基层采访活动，锻炼队

伍的同时多出新闻宣传成果。

（三）创新方式，积极构筑宣传平台。十里泉电厂将宣传作为一项重要工作来做，逐步建立、健全了电视（含图文）、广播、网站、《十里泉》杂志、宣传橱窗等宣传平台。图文电视每天及时更新，深受职工家属好评；每周一期的《十电要闻》，增加了宣传的时效性；十电广播站每日播报新闻，使职工上下班途中就能了解厂内当日时事；《十里泉》杂志每月出版一期，以出色的成绩荣获第四届全国企业内刊展评一等奖等殊荣；宣传橱窗图文并茂的宣传形式吸引了很多职工的眼球，在潜移默化中达到了良好的宣传效果；鲁南明珠网站进入职工家庭，使宣传工作延伸到了广大职工工作以外的业余生活，让职工在家里就能轻松了解厂内大事。

十里泉电厂在实践中深深体会到：唱响主旋律是搞好新闻宣传工作的根本，打好主动仗是搞好新闻宣传工作的关键，构筑大平台是搞好新闻宣传工作的重要保障。今后，十电将进一步开拓思路，积极创新，不断推动新闻宣传工作迈上新的台阶。■

（作者单位：华电国际十电）