

域的市场的影响力。

在滕州运作《枣庄日报·今日滕州》是枣庄日报报业战略发展与整合的必然。近年来，国内报业在飞速发展及和网络新媒体的竞争中，不断加大优化整合，尤其是一些经济较为发达地区，纸质媒体一方面在不断完善自身——即不断探索新的形式和内容，或扩张，或改版，或在多业经营的情况下组建报业集团；呈现区域布局一体化，媒体资源整合集团化的大格局。另一方面，缘于媒体市场竞争，各种竞争手段也频频使出，已和媒体市场对手零距离应对，短兵相接。其中引入商业品牌运营模式或细化市场或分流市场，都力争把影响力做大，力图与对手捉对厮杀，撂倒对方，获得区域市场独特竞争优势，以期达到社会效益和经济效益的最大化。枣庄日报社党委正是基于这些判断，毅然作出在滕州区域布局的战略决策：成立记者站，出版地方新闻版，都是为了建立深厚的区域市场“根据地”；新闻先行打牢基础才能开拓市场，获得效益。除此也别无选择，并也是势在必行了。因此，《枣庄日报·今日滕州》也就应运而生了。

从战略上应着眼于谋局布势，从具体工作上应适时着手策划及运作。开辟滕州媒体市场已是刻不容缓，势在必行，志在必得，并且要出师必胜。

风云际会在滕州媒体市场

就在我们出第一期试刊的前一天，《齐鲁晚报·今日枣庄》的“魅力滕州”已经先我们出版，似乎是做足了准备，有点让人猝不及防。2013年5月，在滕州媒体市场绝对是最不平凡的时刻了，各路媒体纷纷亮相登台在滕州风云际会，其拉开架势准备“厮杀”一争高低，竞争态势已是不可避免了。

近年来，《齐鲁晚报》以咄咄逼人之势，已几乎占领全部山东市场，不仅如此，在并购山东某些地



方晚报同时，还不断推出各种“子报”或“子子报”等来分割占领各地市场。滕州媒体市场似乎早已被其视如囊中之物，并已染指多年。“魅力滕州”携《齐鲁晚报》大报之威”进驻滕州，其市场优势所在主要在报亭报摊。其地方新闻优势显而易见，每周一次，共出八版。与《枣庄日报·今日滕州》相比，我们无法与之抗衡。但是，媒体竞争优势还在于发行量，过低的发行量无法引起商家关注。

《滕州日报》既占天时、又占地利，兵强马壮，发行及报纸影响力都有很大优势。面对媒体市场竞争他们要从容不迫得多，

并非是什么“围城之战”、“与狼共舞”。人家是坐桩打插，尽得方便。我们很理解其对我们做出的一些情绪化的判断，一些应对措施似乎在情理之中。

滕州媒体市场上还有《新晨报》、《山东商报》等报纸，除此外还有几份杂志，办得也很好。据了解，在香港600多万人口的地方，各种各类媒体达600余种，竞争空前激烈。作为滕州如此大市，从未来发展看，仅仅现有的这几份媒体是远远不够的。“人多不碍路、船多好行船”，在竞争中求发展，在竞争中成长，放平心态，正确应对，才能得到对手的佩服，办好报纸才能得到社会的拥护。若一味怨天尤人，

不去做足自身的功夫。最后结果将会是“市场不相信眼泪”。

党报是我们的旗帜，党报是推动我们开展工作的力量。《枣庄日报·今日滕州》追求的是对党和政府工作的真实解读，对民生诉求细致入微的体察，对社会公平正义的正确判断。党报应充分发挥主流媒体作用，尤其不能在滕州缺失应有的影响力。

排除万难，让报纸新闻与经营创收两翼齐飞

俗话说“头三脚难踢”。在滕州市做一份让滕州人认可的报纸，在滕州能为报社带回丰厚的创收，这是十分艰难的事情。因此说，不仅“头三脚难踢”“后三脚也难踢”。报纸是办给别人看的，丑瞒不得，美也盖不住。何况对手还想趁你立足未稳，给你来个“下马威”。

滕州市一排排耸立的高楼大厦，车如流水的大街，绿树成荫的人行道，花团锦簇的路边花坛。这一切都在描述着它的繁华、美丽、气派和宏大。我们将与这座城市命运相连，将与这座城市的市民生活息息相关。只有融入这座城市，才能让我们与这座城市共同成长。

办公室及办公设施因陋就简，吃饭睡觉可将就一下，创业期间，不能向报社伸手要这要那。可是，这《枣庄日报·今日滕州》的策划创意出版水平不能降低。因为滕州市人民看着我们，滕州市媒体市场的“同行们”在“瞄”着我们。

人从哪里来？报纸怎么办？短时间内拉起的年轻大学生们无法胜任我们的“前三脚”工作，会打太极拳的人知道太极拳的特点“借力打力”，我们何不来个借力办报纸。我们身在宝山应识宝，人才力就在身边，创意就在眼前。我们报社的领导和同志，都是我们坚强的后盾和取之不尽用之不竭的力量源泉。我在此再次感谢那些大力支持滕州记者站工作筹建的同仁同事。如果



说报纸好，是这些同仁同事的好，如果有不足之处，或有缺憾那都是我自身的不足。

让滕州市领导满意，或给予一定好的评价，不太容易；让滕州市民满意，或给予一定好的评价，更不容易。至目前已试刊四期。我们忐忑不安地等待反应。

好评如潮是我们的期待，但却是不可能的，批评如潮是我们不期望的，也是最担心的，至今却也没有出现呢，客观理性的反应让我们更加清醒。

当滕州市领导对我们的期盼有了评价时，我们十分高兴。“今日滕州”选点较准，新闻做的较透，版式也让人感到新风扑面。我们的同行在对我们进行了一番警惕和防范后，也不得不承认我们的某些新闻做在了前面，做出了深度。

我们的“今日滕州”民生版面在报摊上，受到一些市民称赞。一篇“河北学滕州、滕州怎么办”的重头新闻引发了滕州市社会各界的热议。我们开设的“滕州人滕州梦”、“荆河听潮”、“善国善事”等栏目均受好评。

创收经营业务随之而来。试创刊之前的沉重心情，也似乎烟消云散了。

不过，这“头三脚”，我们

紧紧才踢出第一脚。但愿这是个良好的开局。我们坚持稳扎稳打，持续发展。按照一年见效果，二年扎下根，三年成规模的思路和目标去努力。

“能干事、会干事、干成事”是对报社每名工作人员的要求，但我还得再补充一句：我们要为报社干成一个大事业。

滕州人民，我们不会辜负你们对我们期望的。■

（作者单位：枣庄日报社）