

项学习教育”活动领导小组办公室查办了一批新闻从业人员违反职业道德的案例，并于8月26日向社会通报了这些案例。

通报称，这些媒体或记者的所作所为严重违反新闻工作者职业道德准则。有的未采访主要当事人，或者采访不全面、不深入；有的没有执行采编经营严格分开的规定，在采编活动中涉及报社或本人的经济利益；有的违反舆论监督报道有关规定，涉嫌进行敲诈勒索，在社会上造成负面影响，败坏了新闻工作者的崇高声誉。

国务院公布通用规范汉字表 共收字 8105 个

历时10年研制的《通用规范汉字表》19日在中国政府网公布，这是对50余年来汉字规范整合优化后的最新成果，对提升国家通用语言文字的规范化、标准化水平具有重要意义。

根据中国政府网同日公布的国务院关于公布《通用规范汉字表》的通知，国务院同意教育部、国家语言文字工作委员会组织制定的《通用规范汉字表》。公布后，社会一般应用领域的汉字使用应以本表为准，原有相关字表停止使用。

老读者抱怨中国报刊亭日渐消失

曾经承载了中国人数十载阅读记忆的报刊亭正在从人们的视线中消失：5月，河南郑州市区的最后一座报亭被拆除，在南京、郑州、北京、杭州等地，城市建设、市容整顿、卖报利润低等等，都是报亭消失的原因。来自中国邮政集团公司的数据显示，仅邮政系统的报亭，从2008年至2012年底，全国就拆了1万多个，目前全国仅剩不到3万个。

出版业转型须深度开发

国家早在“十一五”期间，就提出了传统出版向数字出版转型的发展战略。但事到如今，绝大多数传统出版社这方面的发展仍严重滞后于其他行业。传统出版要实现数字化转型，就必须从自己的特点和优势出发，紧紧抓住深度开发、高效利用知识资源这个本质，走一条不同于其他数字出版商的发展道路。

实现对知识资源的深度开发、高效利用，必须要有适当的产品形式。根据传统出版社的优势和目前的市场情况，专题数据库（数字图书馆）、以内容为基础的服务平台（服务工具）、新概念电子书等，是比较适合出版社实现数字化转型的产品形式。三者本质上是一种产品，即都是特色鲜明、功能适用的数据库，只不过是规模大小、适用重点有所区别。

印刷版报纸在英国影响力仍居第一

据美国《编辑和出版商》报道，一份来自英国机构的最新调查表明，超过三分之二的英国全国性报纸读者表示，他们更喜欢阅读印刷版报纸，而不是在电

脑、平板或者手机上进行阅读。

从对2044个成年人进行的调查中得出，媒体选择与年龄具有强烈的关联性：18岁到24岁这一年龄段中，有超过百分之八十四的人使用社交媒体——其中有很多人会对重要事件发表自己的意见，并关注别人对于自己意见的反应。另外，影像和视频资料特别迎合这部分读者的需求。

华盛顿邮报将尝试新商业模式

美国网络购物巨头亚马逊创始人杰夫·贝索斯日前说，他眼下并没有解决传统纸媒面临问题的全部答案，但他将在《华盛顿邮报》尝试新商业模式，助其再创“辉煌时代”。

贝索斯说，亚马逊18年的经营有三个成功法宝，即将顾客放在首位、创造和耐心。如果把“顾客”换成“读者”，这三个法宝也能帮助《华盛顿邮报》取得成功，《华盛顿邮报》不仅要存活，还要发展壮大。

他认为，《华盛顿邮报》提供的新闻产品很好，但在网络化时代，即便采用付费在线阅读新闻的方式，这些传统纸媒依然会面临生存困境，因为一些网站会转载这些付费新闻并免费提供给读者。

数据显示，《华盛顿邮报》公司报纸部门近年亏损扩大，去年亏损5370万美元，今年上半年报纸发行量下降7%。

报业危机开始横扫德国

据德国《明镜周刊》报道，尽管比美国晚了10年，但报业危机最终开始横扫德国，造成报纸发行量和收入锐减。为了留住读者，德国新闻媒体必须彻底改造自己。

30年前，《慕尼黑晚报》每天发行量达30万份。可是今天，其发行量已经下降至107634份。在总编阿尔诺·马科夫斯基（Arno Makowsky）的巨大新闻编辑室中，三分之一的桌子已经空无一人。

记者收入低等因素成法国报业受贿主要原因

法国报业的受贿现象是法国新闻史上一个重要特点，同时也是法国报业区别于美国、英国等其他国家的一个显著特点。但是这种现象的出现与其当时所处的环境密不可分。

法国报业普遍接受贿赂。有的是直接的经济贿赂，有的较为含蓄，名义是津贴。贿赂来源也很广泛：有法国政府、法国政党，还有是来自外国政府。

报业经营的困难直接影响到报业从业人员的收入，战后法国报刊业的低迷，使得报刊从业人员不得不放弃“社会监督者”的尊严，接受外来津贴，贿赂以维持生计。■

《枣庄日报》滕州记者站揭牌

《枣庄日报》1958年创刊，截至目前已形成“两报”、“两网”、“三刊”等多媒体发展格局。为助推滕州经济发展，根据我市新闻宣传事业发展的要求，2012年11月30日，省新闻出版局正式批复同意设立《枣庄日报》滕州记者站。

本刊讯 8月19日上午，《枣庄日报·今日滕州》创刊和《枣庄日报》滕州记者站揭牌仪式在滕州龙泉广场举行。市委常委、宣传部长张宝民，市委常委、滕州市委书记董沂峰出席。

《枣庄日报》1958年创刊，截至目前已形成“两报”、“两网”、“三刊”等多媒体发展格局。为助推滕州经济发展，根据我市新闻宣传事业发展的要求，2012年11月30日，省新闻出版局正式批复同意设立《枣庄日报》滕州记者站。

张宝民指出，《枣庄日报》滕州记者站揭牌是全市新闻宣传战线的一件喜事。长期以来，《枣庄日报》紧紧围绕全市中心工作和市委、市政府重大决策部署，开展了一系列具有广泛影响的主题宣传战役，有力地支持和配合了各项事业发展，为加快推动城市转型、建设“幸福新枣庄”营造了良好的舆论环境。

《枣庄日报·今日滕州》的创刊和滕州记者站的设立，既是枣庄日报社深入贯彻中央和省、市委“转作风”要求，主动服务基层群众和县域经济发展的一项重要举措，也是加快枣庄报业发展的有益探索。希望记者站深入基层一线，采写鲜活报道，全面展示滕州改革发展取得的新成就，更好地为本地经济社会发展鼓劲造势。

（记者 刘明）



图为市委常委、宣传部长张宝民（左），市委常委、滕州市委书记董沂峰（右）为《枣庄日报》滕州记者站揭牌。（记者 王飞龙 摄）