

# 盘点2013车市五大关键词

2014年已经来临,回首去年,全国汽车市场可以说是变幻莫测,前八月,车市冷清,表现平平,然而从“金九”开始回暖,车市一路走高,销量大幅增长。前11个月,乘用车市场累计销量同比增长18.8%,至1470万辆,已超去年整年,产销量双双突破2000万辆大关已没有悬念。在过去的一年,召回、汽车三包、限牌、汽车电商等关键词见证着汽车发展进程中一个个精彩的瞬间。本报汽车版今特为读者汇总了这一汽车行业发生的重大事件。

## 1 关键词一 召回制度逐渐完善

2013年1月1日,《缺陷汽车产品召回管理条例》正式开始实施。该《条例》将召回由部门规章上升为行政法规,进一步加强和完善了我国缺陷汽车产品召回法律体系。

自2004年我国实施缺陷汽车产品召回制度以来,截至2013年11月30日,我国已累计实施汽车召回660次,召回汽车共计1302.5万辆。值得一提的是,此前极少实施召回的自主品牌汽车公司也进入了主动召回行列。

业内人士分析认为,近几年由于中国汽车召回体系的日益成熟,企业的社会责任意识不断增强,召回数量逐年增多。召回已成为企业履行社会责任的一种常态。

## 2 关键词二 新能源推广借力新政

2013年9月17日,工信部网站公布了四部委联合下发的《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》,明确了具体补贴标准和额度。

11月底,第一批28个新能源汽车推广应用



城市或名单出炉,各试点城市和区域正在分别制定各自的推广方案。据悉,第二批新能源汽车推广应用城市名单近日也将出炉。未来三年,各地将推广新能源汽车超过30万辆。

新一轮新能源汽车推广应用补贴政策正式出台,被业界普遍认为是一剂“政策强心针”,能否让新能源汽车真正走入百姓家,有待市场检验。

## 3 关键词三 双十一汽车电商模式

虽然2013年的“双十一”并不是汽车行业初

次试水电子商务,却是近年来规模最大、效果最显著的一次。

据天猫汽车公布,“双十一”期间,天猫共卖出1.07万辆汽车,预计线下尾款支付后,总车价将达8亿多元。除天猫、京东等购物类网站外,汽车之家、易车、搜狐汽车等垂直类和门户网站的汽车订购总量达16.8万辆,总成交金额超过235亿元。

当下汽车电商主要为线上预售、线下体验的模式,如果汽车电商想要形成一个真正成熟的销售平台,必须要突破固有的局限,否则汽车网购只能是一夜惊喜。

## 4 关键词四 汽车三包正式施行

家用汽车产品包修、包退、包换终于成为现实。去年10月1日,《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》正式施行。

根据汽车三包规定,家用汽车产品保修期限不低于3年或者行驶里程6万公里,三包有效期限不低于2年/5万公里,以先到者为准。今后严重安全性能故障累计两次修理仍然没有排除故障的,发动机变速器累计更换两次,同一主要零件累计更换两次仍然不能正常使用等四种情形下,车主可以选择退货或换货。

毫无疑问,“汽车三包”成了消费者维护自身权益的一大利器,虽然在实施过程中仍然会面临种种困难,但从长远来看,汽车消费者将受到法律、条例、部门规章等组成的法规体系越来越严格的保护。

## 5 关键词五 汽车限购

2013年12月15日晚,天津市政府宣布,自16日零时起,天津实施无偿摇号与有偿竞价相结合的机动车限购措施。这使得天津成为国内继上海、北京、贵阳、广州后,第五个施行汽车限购的城市。

天津宣布限购措施后,国内众多一二线城市,如杭州、南京、成都等都纷纷传出限牌风声,一时间,汽车限购成为年末的热点舆论话题。业内人士表示,限购不应该大规模提倡和实施,解决交通拥挤并不是完全依靠限制来进行。天津汽车限购措施的施行,如果不是突然袭击,则可能引起长时间的抢购,引起更大的反应。

(王琰)

## 情暖顺通 心系长安

2013年12月28日,由枣庄顺通长安汽车4S店举办的山东长安车友会枣庄年会五周年庆典在仙坛山温泉小镇举行,本次车友会以“情暖顺通 心系长安”为主题,共有来自五区一市的近300名车友相约在温泉小镇,共庆长安车友会枣庄年会五周年。

活动中,车友踊跃报名参加各项活动节目,拿出自己绝活,有的唱歌、有的表演魔术、有的跳舞等,特别是中间穿插长安公司有奖问答,调动了客户的积极性,纷纷抢答,场面火爆。

枣庄顺通长安汽车4S店,隶属于枣庄矿业集团有限公司,位于薛城区张庄镇驻地,是主营长安汽车、奔驰商务、菲亚特、苏州金龙皮卡、特种车辆销售、汽车配件供应为一体的综合汽车销售服务类企业。长安主要品牌:悦翔 奔奔 Mimi 悦翔V3 悦翔V5 CX20 CS35 逸动 睿骋。

4月即将上市的CS75,也受到了广大客户的关注,公司将以“一流的品质 一流的服务”服务于广大用户。

(记者 刘明)



## 上汽通用五菱“伙伴公益基金”正式启动

2013年11月29日,上汽通用五菱发起的“伙伴公益基金”正式启动。上汽通用五菱总经理沈阳表示:“上汽通用五菱既不是一家生产商用车的企业,也不是一家生产乘用车的企业,而是一家生产社会责任的企业。用心造好每一辆汽车是一种社会责任,联合大家一起做公益也是一种社会责任。”

据悉,“上汽通用五菱(SGMW)伙伴公益基金”目前已开始在全国范围内征集公益梦想,所有上汽通用五菱车主均可登录上汽通用五菱、宝骏汽车官方网站或至当地五菱、宝骏销售网点了解相关活动信息,参与

报名并申请所需伙伴公益基金,上汽通用五菱将会助力车主伙伴实现公益梦想。

上汽通用五菱工会主席李丽明表示,作为一家有着悠久慈善传统的汽车企业,上汽通用五菱自成立以来,一直秉承着“持续、聚合”的公益理念,通过系列公益活动的全面实施,努力追求经济、社会、环境和人文的综合价值最大化,为中国公益事业履行自己应尽的社会责任。“伙伴公益基金”将作为上汽通用五菱的又一个长期持续的公益项目,将于2014年1月9日公布第一批人选申请名单。后续,上汽通用五菱也将为更多车主

或车主公益团队提供“伙伴公益基金”支持,申请日期及公布日期将陆续在上汽通用五菱及宝骏汽车官方网站揭晓。

截至目前,上汽通用五菱已累计向中国红基会捐赠超过1300万元,在地震灾区、贫困乡村及少数民族地区建设博爱卫生院(站)117余家,覆盖近19个省、市、自治区,组织数次志愿者义诊活动,为1000多名乡村医生进行了医疗培训,间接受益群众超过百万,上汽通用五菱的爱心版图已经扩散全国,且爱心仍在延续。

(张妍妍 小葛)

## 爱车大讲堂

### 汽车“心脏”如何保养

1、定期更换机油及滤芯。任何质量等级的润滑油在使用过程中油质都会发生变化,为了避免故障发生,应结合使用条件定期换油,并使油量适中(一般以机油标尺上限为好)。

2、使用适当质量等级的润滑油。对汽油发动机应根据进排气系统的附加装置和使用条件选用SD-SF级汽油机油;柴油发动机则要根据机械负荷选用CB-CD级柴油机油,选用标准以不低于生产厂家规定要求为准。

3、发动机水箱生锈、结垢是最常见的问题。锈迹和水垢会限制冷却液的冷却系统中的流动,降低散热作用,导致发动机过热,甚至造成发动机损坏。所以要定期清洗水箱,除去其中的锈迹和水垢。

4、定期清洗曲轴箱。发动机在运转过程中,燃烧室内的高压未燃烧气体、酸、水分、硫和氮的氧化物经过活塞环与缸壁之间的间隙进入曲轴箱中,与零件磨损产生的金属粉末混在一起,形成油泥。因此,应定期清洗曲轴箱,保持发动机内部的清洁。

5、定期清洗燃油系统,控制积炭的生成,能够使发动机保持最佳状态。

6、保养三滤:三滤是指空气滤清器、机油滤清器及汽油滤清器。三滤在汽车发动机上对空气、机油和汽油起着过滤作用,从而对发动机起到保护作用,同时也提高了发动机的工作效率。

汽车的寿命是否能够延长关键在于保养的方法,保养得当就如新车一般,保养不到就好比一个心脏衰竭快要奄奄一息的人。

(综合)