



## 新年买彩色宝石： 投资收藏两相宜

每到元旦春节都是购买珠宝首饰的高峰期,很多朋友都选择在这一时段选购珠宝,收藏或给自己添上一件称心的首饰。在今天的珠宝市场中,除了传统的黄金、钻石和玉石,还有一股“新兴力量”不可小觑,那就是彩色宝石。

### 彩色宝石成收藏新宠

在中国珠宝市场中,知名度最高的品种主要是黄金、翡翠和钻石。彩色宝石作为新的消费和收藏品种,在5年前知名度非常低,只有不超过5%的人知道彩色宝石这一品种名称和大致的含义。据中国珠宝玉石首饰行业协会方面介绍,2008年之前,中国珠宝市场对于红宝石、蓝宝石、祖母绿格外钟情,这些传统的经典宝石始终是市场主流。但是随着市场逐渐发展,国际化趋势日益明显,除了五大宝石外,红碧玺、翡翠、坦桑石、石榴石和红蓝尖晶石等大颗粒宝石,都具有较大的增值潜力,这些品种也获得越来越多国人的青睐与购买。

《中国彩色宝石收藏趋势报告》中显示,5年里,国内彩色宝石产品的知晓率和购买率在过去5年中已经增长1倍以上,彩色宝石已经成为继黄金、翡翠和钻石之后国内珠宝市场中最受关注的消费品种,同时也是收藏增值最快的品种之一。

尽管过去5年经历金融和经济危机,但中国市场购买力仍在不断增长,加之主要宝石产区如哥伦比亚、斯里兰卡、缅甸产量下滑,导致许多宝石品种供不应求,加上中国市场需求大,从而表现为终端价格不断上涨。许多收藏级彩色宝石品种,如未加热红宝石和蓝宝石以及无油祖母绿在过去5年中价格上涨2~3倍,缅甸蓝宝石、红宝石、莫桑比克红宝石以及红珊瑚上涨了3~5倍,而个别品种如大颗粒西瓜碧玺价格甚至上涨5倍以上。

业内人士表示,目前的彩色宝石投资门槛还相对较低,未来升值的空间很大,和黄金等传统投资保值产品进行搭配也是市场上悄然出现的新投资方式。

### “彩宝”首饰走向时尚化

如果说钻石之美在于它的坚硬清澈,那么彩色宝石之美就在于它的艳丽



多姿,和钻石相比,彩色宝石的优势也很明显。钻石的颜色比较单一,而彩色宝石丰富的色彩留给设计师充足的设计空间,个性化程度比钻石要高很多,符合越来越多人个性化的需求。

随着国内珠宝市场与国际潮流接轨日益紧密,珠宝首饰也由过去的单纯强调本身的价值向着多元化和个性化的趋势发展。国内越来越多的珠宝品牌纷纷设立彩宝专柜,推出彩宝首饰产品,将时尚元素引入到彩色宝石首饰的设计上。市场上还出现了专门的彩色宝石品牌,把东方文化与西方设计融汇在一起。

由于彩宝与欧美时尚市场最为贴近,与国际接轨将是未来的消费趋势。彩色宝石所带来的个性化时尚符号注定会比较容易被消费者接受并受到长期青睐。在钻石、足金市场饱和,利润“边际效应递减”规律的作用下,需要新的珠宝品类带来利润增长,因此很多商家开始重视或进入彩宝市场;而另一方面,消费者购买首饰的动机也在发生改变,现在“80后”、“90后”已成为市场的主要消费群体,与“60后”、“70后”出于“保值、升值”心理购买珠宝首饰的消费者相比,他们更在意的是首饰本身是否适合自己。

事实上,彩宝也是对现有珠宝流行市场的一大补充,它弥补了钻石和黄金的市场空隙。传统的钻石、黄金市场设计空间

有限,彩宝则恰到好处地填补了钻石、黄金颜色单一的缺陷,为市场带来色彩与气息。另外,翡翠等玉石价格已经攀升到一定的高点,珠宝商也在寻找新的市场突破口。此外,除了市场发展规律使彩宝兴起之外,其设计和工艺角度也满足了多元化、个性化的市场需求。

珠宝设计师表示:“彩宝的产品风格还会以时尚、简约为主,不能太过夸张和花哨,文化和理念的注入也会让产品更富有情感。”

### 投资彩宝须谨慎

因为资源的稀缺性,决定了天然的彩色宝石一般都具有保值功能。高档宝石的增值速度会比较快,中低档的可能稍慢一点。如何选择到收藏级彩色宝石,就需要一定的功力。从用材、颜色、质地、工艺考究等各方面来进行评估与判断,不同级别市场价值肯定相差巨大。从投资角度来看,有珠宝专家建议1克拉起步,3~5克拉是普遍选择,5克拉以上的最好,最利于出手和变现。

不过,行家也提醒,升值空间大的往往是数十万元的高端产品,普通消费者并不具备投资能力;同时,彩色宝石的变现渠道有限,只能通过二级市场或拍卖,缺乏统一的价值评判标准,首饰的仿冒问题也相当严重。业内人士称,目前市场上彩色珠宝造假尤以碧玺、蜜蜡为多,传统产品水晶、琥珀等也多有造假事件,网络造假品数量明显多于实体店造假品。但由于法规滞后、监管较少,类似造假案例多数投诉无门,消费者唯有擦亮眼睛、提高警惕。

专家提醒,购买彩宝产品时,首先应该看清宝石证书,杜绝“合成”、“优化处理”、“染色”之类的词汇;建议向售货员反复确认“天然”成分,最好录音为证。越是璀璨夺目的钻石,越要送到鉴定中心去检测,如果大型检测中心无法确认,应尽量要求商场退货。对于拍卖场上的高档彩钻标的更要当心,无论拍行多么有名气,都不可能对产品真伪负全责,建议慎重审核标的身份。

新年买彩宝,图的就是个富贵喜庆,普通消费者最好关注首饰本身的品质和作为佩戴的观赏价值,而非投资功能。在此提醒大家——理性消费,快乐消费。(小沙)

## 枣庄藏友·趣说收藏

### 开栏语

随着经济的发展,人民生活水平大幅度提高,收藏已经成为我们生活中的一个热门话题。

2006年,中国收藏家协会在国内搞了一次调查,全国从事收藏的人在8000万左右。在枣庄,玩收藏的人数有多少?资深藏家们认为大约在6万人左右。当然,这只是一个“坊间数据”。但可以肯定的是,在“盛世兴藏”的社会条件下,枣庄的艺术品收藏氛围已经日渐浓厚起来,藏品涉及字画、陶瓷、钱币、铜器、玉器、古玩、邮票、报纸、古木家具、古籍善本、佛像奇石、酒瓶等十几个门类。枣庄的酒瓶收藏在国内早有名气,枣庄的钱币收藏和研究走在全国的前列,填补过国内空白。

目前,收藏不单纯是一种爱好、一份欣赏,而是作为一项重要的投资手段,更有一些精英将收藏上升到中华民族历史文化的传承和保护的层面,着实难能可贵。

新年伊始,本报新开了“枣庄藏友·趣说收藏”栏目,并特邀中国文物学会会员、中国钱币学会会员、国家文物艺术品高级鉴定师、鉴宝中国专家副组长、枣庄市文物文化研究所所长皮学齐先生作专业指导,希望能通过这个平台,侃侃收藏故事、分享藏家心得、交流鉴宝知识,为您的案头增添一份阅读的乐趣。

第一期我们就从皮先生的《说藏》开始吧。

来稿要求:请注明藏品名称、年代、质地、工艺、规格、来源等基本要素,并附图片,更想听听您的藏宝故事。

投稿地址:枣庄日报社·新视听(枣庄市文化中路61号)

投稿邮箱:zzhym2008@126.com

## 说藏

□皮学齐

收藏,《现代汉语词典》解释为收集保藏,词意很简单。可为何收藏?如何收藏?恐怕就难以说清楚了。有人说,收藏是一种对历史、对文化、对艺术的独特体验;也有人说,收藏是一种对价值、对市场、对财富的个性判断。愚以为,收藏是兴趣、爱好、情感、知识、文化、学问、价值……

藏其所好。好,就是爱好、喜欢。人的兴趣、爱好有时可以伴随人的一生。对收藏,你有兴趣,感到有意思,有激情,想参与,这就是喜欢。其次是要收藏你自己喜欢的、有纪念意义、有特殊价值的物品。

藏有其道。道,就是道路、门道、渠道、方式方法。收藏是一门学问,需要寻求门道、不断学习。一是向书本学习,学习理论方面的知识,但不能看图案,初学者往往在这里吃亏;二是向实践学习,先从品相差一些、价格低一些的藏品入手,投入的过程就是学习的过程。

藏有所长。这里所说的长,是指特色和专长。历史的长河经久不息,世界之大无奇不有。一是既然你爱上了收藏,就要有思想准备,就要作长远打算,就要有一定的投入,并不断培养这种情感;二是给自己的收藏定位,收藏要求的是专,别人没有的你有,别人有的你专,别人专的你精;三是充分利用自己的专长和优势。

藏有所得。得是得到、收藏,这是收藏的根本所在。如果你把买来的藏品放在一边,不闻不问,不去鉴赏、把玩、分析、探讨和研究,那么,作为一种兴趣,你的收藏就失去了意义;作为一种投资,也就失去了价值。单纯为爱好而收藏,且资金有限,最好以藏养藏,互通有无,不断去伪存真,循序渐进,走长线;作为投资,可以机动灵活,长短结合,以快制胜、速战速决,加快资金周转,求得最大的效益。

藏有其境。境,是环境、境地。任何事物的发生、发展和灭亡都具有一定的环境,收藏也是如此。一是社会环境,特别是政治经济环境,政治稳定,社会安定,经济繁荣,人民安居乐业,藏逢盛世;二是家庭环境,有一个和睦幸福的家庭,成员之间能够理解、支持,甚至对你提供帮助,家和万事兴;三是个人环境,个人的时间、精力、工作性质、健康状况、个性品好等适应收藏;四是经济环境,收藏需要投资,必须有相应的资金来源;五是收储环境,藏品摆放需要一定的空间,有些必须经过特殊的消毒处理及光照、温度、湿度等要求。

藏有平常心。常,平常、经常、长远、持之以恒。收藏者要有良好的心理素质,心理上要有面对挫折和失败的承受能力,要保持一种平常人的心态。人这一辈子,无欲则刚,无祸则福,金钱、地位、荣华富贵乃身外之物,平平淡淡才是真,融融和和、平平静静,快乐一生。



目前收藏市场上,一些老挂历成了收藏“新宠”。特别是收入经典画作的挂历,这两年市场价格涨幅较大。

### 为藏书画提供参考依据

老挂历之所以能够被藏家所关注,很重要的一个原因就是因为在这两年的拍卖市场上,假画的数量越来越多。许多造假者在参考了大量书籍的时候,往往忽略了

早年的挂历上也有类似的作品,因而在这些上世纪70年代末至80年代早期印制的挂历中的名画,往往成为书画收藏家鉴别真伪的重要参考依据之一。

### 拍卖原作靠挂历做图录

2005年,海派画家谢稚柳的《青绿山水通景八屏》就在北京拍卖会上,以1760万元成交,这在当年已是令人咋舌的天价了。在当年的拍卖图录上清晰地注明,1985年,上海文物商店把《青绿山水通景八屏》画作印制成活挂历。

上世纪80年代,上海书店曾经出版过《艺苑真赏》系列挂历,上海人民美术出版社曾经出版过《艺苑掇英》系列挂历。1986年,上海出版的《艺苑真赏》系列挂历中,就有一幅《燕燕于飞图》画作,其原作为2010年中国嘉德春拍中以918.4万元成交。徐悲鸿画这幅《燕燕于飞图》隐晦表达相思之苦,提款曰“乙亥初秋,写庄姜燕燕于飞之诗以遣悲怀,悲鸿。”下扣一枚殷红的“悲”字心形印。在当年的挂历中清晰印证。还有张大干、齐白石、吴冠中等名家的作品,随着原作品拍出高价,挂历中画作和其他画家名作也成为了藏家关注的焦点,价格不菲。

### 两者存疑点未影响收藏

越来越多权威的拍卖行开始使用挂历作为权威著录,那么造假者也会看中

机会。有一位藏家回忆,好多年前看到一件已故名家的作品,提供的著录为上世纪80年代北京某国营进出口公司印制的年度挂历原件。原作和挂历难以吻合,有些许疑点,一时难断真伪,那家进出口企业几经改制无处寻找,所以,只能听任市场了。最终,这件作品多次出现在艺术品市场中,价格不俗,挂历价格也一路看涨,被人戏称为“有名的假画”。

### “权威”挂历存在造假现象

挂历与著录书籍类似,要想从中寻觅投资良机。首先要寻找权威的挂历,天津杨柳青画社、朵云轩、荣宝斋等都出版过大量的名画挂历。其次,考察各地的文物商店、工艺品进出口公司等出版过的挂历。这些上世纪80年代初印制的挂历,参考、收藏价值高。而近年来印刷出版的一些挂历,由于商业味过于浓重,特别是有些就是为了即将拍的作品而印制的,对于藏家来说,值得警惕。

最后,专家在此提醒藏家尽量不要从拍行那里看挂历的原作,最好先了解挂历的出版社之后,直接向出版社询问这本挂历的情况以及图片是否符合,以免一些造假者就印制一本挂历来迷惑藏家。

(毛晓辉)