

拼价格没意思,要玩就玩真的!

——新世代天籁/新雅阁/新帕萨特价值力分析

9月12日,广汽本田宣布新雅阁上市,官方售价为20.68至29.88万元,此价格立即“惊呆”了一群想要抢先购买的“小伙伴”。有网友甚至开玩笑说:“在宣布售价的那一刻,广汽本田乔帮主附体了!”

不过,新雅阁出人意料的定价,是广汽在博关注也好,要小心机也好,终究是为了吸引消费者的眼球。但强者终究要有强者的风范,玩就要玩真的,比就要比消费者关心的。

进入2013年,随着中高级车市的逐步成熟,价值力成为一大热点,尤其是年初新世代天籁的上市后,更是引起消费者的广泛关注。本次,笔者特意挑选了新世代天籁、新雅阁以及新帕萨特三款车型,进行简单的价值力分析,看谁才是“真英雄”。

“真英雄”,“天籁价值”树标杆

新世代天籁3月份上市时,其定价同样引起业内轰动,但与新雅阁不同,其轰动处不但在于“一步到位”的实惠价格,更在于其凭借在技术、节能,以及服务上的领先优势带来的“天籁价值”。

技术上,新世代天籁以梯形控制臂独立后悬挂搭配ATC主动循迹控制系统,组成“梯悬挂+ATC”组合,助车辆实现高速变道“0”偏差;此外,天籁还带来了以57分最高分获得的C-NCAP



五星安全认证,仅为同级车型50%的劳损程度,让消费者在享受舒适、安全的驾乘感受之余,可放开身心充分体验极致的驾控快感。

此外,作为一贯注重绿色环保的汽车厂商,东风日产专门为新世代天籁带来了“全新一代铂金动力组合”,即全新一代QR25DE发动机和全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,动力输出平顺充足,而且百公里综合工况油耗更达到同级最低的7.3L,不但为消费者在技术上创造价值,更在节能上树立标杆。

除了产品本身带来的价值,东风日产更在其他汽车厂商不太重视的服务上花大力气,推出创新模式的“天籁行动”,包括“7天保换”、“60天免费出险代步”、“3年CARWINGS智行+

免费享”三大服务政策,向消费者提供更周全、价值更高的服务承诺。另外,东风日产还提供“天籁直通车”以及“0元享天籁”等多个金融购车方案,助消费者轻松拥有新世代天籁,享受精彩移动汽车生活。

据专家估算,综合技术价值、节能价值和服务价值,“天籁价值”已经超越同级车型37090元,可谓目前中高级车市的“价值标杆”。再结合新世代天籁“一步到位”的实惠价格考虑,价值“真英雄”非天籁莫属。

留后手,新雅阁价值还需挖掘

古典经济学让消费者学会了:价值决定价格,价格体现价值。既然如此,那么新雅阁比其他品牌的中高级主力车型高1-2万的定价,又是否能从其价值上得到体验呢?

新雅阁在配置上十分强调科技感的营造,Lane Watch盲点显示系统、主动巡航控制系统、智能双屏互联技术等让消费者新鲜感十足,不过在目前的环境下实用性有所欠缺。

而动力方面,新雅阁更换了全新的缸内直喷发动机,搭配CVT无级变速器,日常使用兼顾动力和舒适,但无论是7.7L的百公里综合工况油耗,还是无级变速器的技术领先性,与新世代天籁相比都存在明显差距。

由于新雅阁上市时并没有如天籁般创新、至诚的服务举措,因此综合了各方面因素,笔者认为,在定价比新世代天籁主力车型高2万的情况下,新雅阁价值却不到对手的一半。当然新雅阁目前明显还留有后手,未来它或许还会为消费者带来更多其他方面的价值。

标配置,新帕萨特期待更新

作为德系中高级车的领衔车型,新帕萨特一直广受消费者所关注,在很多方面都有其独到之处,但对于一名上市超过两年的“壮年”车型而言,其价值力究竟能否与新世代天籁相抗衡,还是消费者关注的热点之一。

新帕萨特搭载了TSI发动机和DSG双离合变速器,组成“黄金动力组合”,在燃油经济性上表现不俗,以1.8L涡轮增压车型为例,百公里综合工况油耗为7.6L,表现仅次于新世代天籁。但遗憾的是,新帕萨特的其他配置很多已成中高级车标配,而且除了偶然的一些促销政策,新帕萨特在服务上没有太多令人印象深刻的举措,因此未能为其创造更多的价值。

综上所述,新帕萨特的价值力自然无法与新世代天籁相比。但对于一款上市两年的车型而言,这样的表现十分不容易,期待新帕萨特能尽快推出中期改款,用更加丰富的产品价值,迎合消费者的需求。(王刚)

宝骏630年底更名雪佛兰Optra出口海外

在刚刚过去的9月,宝骏汽车销量再创佳绩,单月销售新车10028辆,同比增长24%,今年已多次取得单月销量破万的市场表现,目前稳居国内乘用车新生代主力阵营。与此同时,宝骏630将于今年年底更名为雪佛兰Optra出口海外,正式挺进国际市场。

宝骏品牌自2011年首款产品宝骏630上市至今,短短两年就取得丰硕的成果——单月销量过万、屡获媒体及第三方评选机构大奖等,显示出其可靠的品牌力和品质,已得到消费者的广泛认同和信赖。不仅如此,宝骏还一直注重自我提升,悉心研究如何更加全面地满足市场需求,在技术上不断完善,力求为消费者打造更多、更适合的汽车。随着明年宝骏掀背车和宝骏MPV陆续

推向市场,宝骏阵营将得到极大丰富,产品将能满足更加多样化的消费需求,市场整体竞争力也会更加强大。

在刚刚落下帷幕、被誉为中国汽车界“诺贝尔奖”的2013年度“中国汽车工业科学技术奖”评选中,“宝骏630自主创新优化开发”得到评委会的一致肯定,荣获二等奖殊荣,可靠的产品品质再次得到权威实力认证。

宝骏汽车在国内市场的表现日益稳健,海外事业也正在马不停蹄地有序推进。据宝骏汽车相关负责人介绍:“宝骏品牌在创立之初将重点放在国内市场,注重脚踏实地‘苦练内功’,对国际市场保持关注,为国际化之路做好准备。目前,宝骏630在国内已经得到了越来越多消费者认可,在竞争最为激烈的A级车市场站稳了脚跟。质量的保证

和消费者的认可,让宝骏630已具备出口的实力。”未来,宝骏汽车在海外业务的拓展上,将重点瞄准发展中国家广阔的新兴市场,拓展全新的海外业务模式,逐步成为国际市场的有力参与者和竞争者。(张妍妍)



贷款买车应量力而行

随着汽车竞争越来越激烈,汽车品牌推出的各种低首付也吸引了很多消费者关注。有的消费者甚至为了买车,不惜顶着巨大的经济压力,以超低首付买车来享受生活。然而,有些消费者就因此使得自己的生活有所下降。对此,一位负责汽车车贷的专业人士提醒消费者,不要贪低首付而买车,因低首付意味着高月供。

超低首付买车压力更大

杨先生买第一辆车的时候,是首付了三成,按揭三年,现在车刚刚供完,杨先生又打算换一辆40万元左右的豪华品牌的车型。而在最近,他去该品牌的4S店里了解到,他所要购买的车型可以提供一成首付,其他的九成车款可以分三年来供。杨先生当场买了这款车型,首付一成,再加上购置税、保险等费用后,不到10万元就开走了一辆豪华车。但是,杨先生在随后的养车过程中却又发现,每个月上万元的车贷让他有些压力。“开始的时候,觉得1万元月供不是问题,但

是,现在生意不是很好,家里就他一个人赚钱,两个孩子要养,压力一下子就大了起来。”杨先生感叹道。

像杨先生一样的还有在薛城区某单位工作的王小姐。王小姐半年前也以低首付高月供的方式购买了一辆进口车,当时首付包括税、保险等费用才7万多元,为此,王小姐没有多加顾虑就购买了该款车型。而在月供上,分三年,每个月要还车贷5000多元,光是这辆车的利息就需要近4万元。

现在王小姐后悔地说,当初不应这么冲动去买车,现在弄得压力很大,生活质量不如从前。

买车要量力而行

汽车市场的竞争在这两三年里相当激烈,而且,各车商与银行之间、汽车金融公司之间都有合作,而推出低首付,确实是吸引到不少消费者,有的车商打出的超低首付确实是有吸引力,这对一些资金少,又想拥有汽车的消费者来说确实有效。但是,汽车专业人士表示,

对于现在很多汽车品牌推出的购车超低首付,不是对所有的消费者都适合的。

“比如说一些汽车品牌打出促销方式,首付2.8万元就可以提价格20万元的车,这些促销方式很有吸引力,如果消费者以超低首付购买后,那么就要承担高月供、高利息。像上面的这辆车,首付虽然很少,就算是分三年来供,每个月的月供也需要5000多元,利息每个月要好几百元。对于这样的还贷方式,除非是工资收入很高的消费群体,如果只是普通的白领,或者工资都不够车贷月供的,购车就要量力而行。”一位有多年车贷经验的工作人员表示,低首付买车的消费者所占的比例高达30%。在审批的过程中,如果通过汽车金融公司就比较容易通过,如果是银行,审批会久一些,但是如果提供的资料比较足的话还是能顺利通过的。

车贷员提醒,遇上低首付买车时,最好是思考一下自己是否有能力来支付未来几年的车贷月供,如果自己的收入与月供款持平,建议不要使用低首付来买车。(宏连)

汽车“三包”上路 留维修记录备维权

随着汽车消费量增多,消费者与商家因销售、使用和维修保养方面产生了各种纠纷,消费投诉逐年上升。10月1日起,国内首个“汽车三包”新规正式实施。消费者可登录“中国汽车三包网”了解“三包”内容后,适时维权。

新规:我市车商已执行

“汽车三包”规定,有效期不得低于2年或行驶50000公里,包修期是3年或行驶60000公里。3000公里内或60日内出现转向、制动失效、车身开裂、燃油泄漏可更换或退货;发动机、变速器的主要零件出现产品质量问题的,消费者可选择免费更换发动机、变速器。

“我店已开始执行‘三包’法。”金通汽车销售公司负责人介绍,汽车“三包”法未出台前,通用公司等已提供“三包”。“为了等汽车‘三包’新规实施,我特地推迟二个月买车。”近日,付小姐在某经销商处购买了一辆私家车。不过,记者走访中发现,不少购车者只表示听说过“三包”法,但对“三包”内容知之甚少。

据了解,想要了解自己所用车辆的三包信息,消费者只需登录中国汽车三包备案信息发布平台“中国汽车三包网”,就可查询汽车“三包”的具体内容。

提醒:注意保存好维修单据

汽车“三包”政策明确提出汽车退换车的范围,不过,少数车主提出质疑,认为文件规定的退换车门槛过高。

“发动机、变速器、转向系统、制动系统、悬架系统、前/后桥这几部分是车身的核心关键部分,相应的技术和质量都已经趋于成熟。3万公里内核心部分发生重大质量问题,或2次更换维修都无法解决的概率极低。”枣庄旭达4S店的王先生说,虽然退换车发生的概率不大,但是“三包”对于消费者仍是实实在在的保障。王先生提醒,“三包”并非“万能药”,比如车内异味、4S店欺诈行为等不属“三包”范围。

不少资深汽车销售人员提醒,享受三包服务后,市民应保留所有的维修记录。因为汽车三包中明确规定,如果因同一质量问题修理超过5次,消费者可凭三包凭证等由销售商负责更换同品牌同型号整车。(综合)

君信银楼

地址: 枣庄市市中区青檀北路110号 电话: 3209998

FORLOVE
花语花开

