

# 国足替日本参加美洲杯?

## 媒体: 锻炼还是去丢人

当国足在印尼备战2015年亚洲杯预选赛之际,日本媒体爆料称,此前受到美洲杯组委会邀请的日本足协,将放弃参加2015年美洲杯的机会。因为每一届美洲杯都会邀请两支“外卡”的球队参赛,所以,不排除想要得到更多大赛锻炼的中国队派队参加的可能性。想要获得“外卡”,除了中国足协及其上级部门同意,最重要的是还需要有给力的赞助商提供赞助。

### 机会>>> 日本推掉美洲杯外卡

每一届美洲杯都会有12支球队参加,除了来自南美洲的10支球队,每次还会邀请两支南美之外的球队参加,以完成3个小组单循环的赛制。过去,墨西哥受邀参加了全部8次美洲杯,哥斯达黎加4次、美国3次、日本1次。

2012年12月,美洲杯组委会宣布将邀请日本参赛,这也是日本因为地震错过2011年美洲杯后,再次受到邀请。不过,日本足协却并不买账,日前他们已经明确表示将不会派队参赛。

日本足协放弃美洲杯“外卡”的原因是,国际足联的新规定只允许球员在单一年度内参加一项洲际大赛,2015年已经有亚洲杯的比赛,而日本国家队因为有大量的海外球员,难

免存在俱乐部不放人的情况。

2015年美洲杯的时间已经确定为6月12日至7月4日,届时欧洲联赛仍处在赛期,而明年开始改为两阶段的J联赛,也将遇到同样的问题。因此,日本足协决定放弃这一参赛机会。

和日本一样,墨西哥也几乎确认将缺席这一比赛,原因是2015年的中北美金杯赛赛期是6月4日至7月5日,与美洲杯正好重叠。这也意味着美国和哥斯达黎加等其他中北美洲球队也将无缘参赛。

在这种情况下,中、韩两支亚洲球队受邀的可能性就大大增加。

### 条件>>> 赞助商重金成敲门砖

有些令人哭笑不得的是,与韩国相比,中国最大的优势是几乎没有海外球员。国际足联规定的“每名球员每年只能参加一项国家队的洲际比赛”,并非硬性规定,只是表示在一名球员第二次被征调参加国家队的洲际赛事时,不再受到“俱乐部必须为国家队放行”的规定保护。在这一点上,对国足基本相当于没有限制。

当然,美洲杯并不是谁想参加都可以的。日本为了参加1999年的美洲杯,募集了400万

美元赞助,同时促成丰田赞助解放者杯,日产和三星赞助了新出炉的南方共同市场杯,才最终获得参赛机会。据报道,如今美洲杯的白金赞助商只有LG、万事达卡和桑坦德银行3家,最低价是500万美元。这也意味着,即便中国足协有意促成此事,还需要有财大气粗的赞助商伸出援手才行。

当然,以目前中国足球整体回暖的大环境来看,不排除万达之外的企业愿意赞助国足的可能性。对于卡马乔团队,中国足协都肯一掷千金,而以同样的付出,换取国足参加美洲杯的机会,应该也不是一笔赔本的买卖。

此外,中国企业在南美的影响力也是日新月异,中国已是巴西第一大贸易伙伴,阿根廷第二大贸易伙伴,去年中国与南美十国的贸易总额突破2500亿美元,两年后还将继续增长,超过欧盟和美国成为整个南美最大贸易伙伴已成定局。

### 挑战>>> 出去锻炼还是去丢人

相比于寻找赞助商,对国足来说,能否受邀参赛的很重要一点,还是水平能否获得认可。1999年,日本队参加了美洲杯,但最终1平2负小组垫底,直接导致他们在10年之后才

再度受到组委会的邀请。所以,即便国足能够受到邀请,美洲之行究竟会成为一次很好的展示机会还是又一次伤心之旅,也未可知。

多数球迷对于国足参加美洲杯的前景,并不乐观。网友“开心的彩客”说:“这不是摆明了要去当活靶子吗?”网友“积木”说:“不会吧,打算丢人丢到美洲去吗?”网友“jiankw”说:“这明摆是要被人拿来刷经验啊!”当然,也有人认为,目前处于低谷的国足,“去和世界最高水平练练也好,不要那么悲观。”更何况,这项比赛也可以作为2018年世界杯预选赛之前的一次重要热身。

的确,日本队在第一次参加美洲杯时,成绩也十分糟糕,但这样的国际大赛还是给了他们更多展示的机会,让他们看到自身与足球发达国家的水平差距。如今,日本队已经跻身世界准一流足球强队的行列。因此,国足若真能参加美洲杯,应该会是一次很好的锻炼和开拓视野的机会。

实际上,这并不是国足第一次被与美洲杯联系起来。早在2003年,巴西队来华比赛时,南美最大的体育公司TRAFFIC集团的市场部负责人桑托斯,就曾表示,希望邀请中国队参加美洲杯或者中北美金杯赛。不过,最终并没有成行。  
(杨梓、马燕)

## 不到长城非好汉

### 湖人球星游览长城趣事多

NBA中国赛北京站的比赛在近日开打。湖人全队在抵达北京后来到了慕田峪长城游览。加索尔、纳什等湖人主力纷纷登上长城,并感叹长城景观的不可思议,球星们还在长城上历经各种趣事。尽管左脚跟腱断裂后伤势仍未痊愈,但湖人当家球星科比·布莱恩特还是随队来到中国,在接受媒体采访时,科比说:“如果打的是季后赛或总决赛,我能打吗?有可能。”

### 纳什携女友游览长城 赞赏谁没来过绝对遗憾

中国有句老话叫“不到长城非好汉”,10月13日,湖人与勇士两支队伍在上午进行完封闭适应性训练后“不约而同”地来到了北京郊外的慕田峪长城。

有伤在身的科比并没有跟队友一起爬长城,而是留在酒店休养,湖人其他将士则玩得相当尽兴。“单打王”尼克·杨买了一顶斗笠,身穿汉服与法玛尔骑上骆驼,引得游客一阵狂拍。加索尔则展现了自己会过日子的一面,在一个摊位上,“家嫂”看上了一件长城纪念衫,深谙中国商情的他跟小贩不停地讨价还价,但最终不敌小贩,悻悻离开,一笔好买卖就此告吹。“这真是太有趣了,”加索尔说,“所有事都那么与众不同

同,我很高兴可以享受这一切,看到了那么多刺激的事情,这太疯狂了。”

“如果谁没有来过这里那真是太遗憾了!”纳什在他的第五次中国行中说,随他而行的还有他的新女友。

### 湖人中锋卡曼离奇受伤 自曝手指都差点点了

人倒霉时,喝口水都塞牙。湖人众将士都玩得很尽兴,除了卡曼。登上长城全程都得靠双腿,而返程则有不同的选择,湖人选择滑道的方式,谁料到卡曼却因此出了意外。

“在滑行中,我自始至终都没有采取刹车,直到身边有人大喊‘减速!’于是我采取了措施,却不料身后的家伙突然离我非常接近,于是我不得不伸手去挡。”卡曼说。事后他才发现,与他相撞的是队友肖恩·威廉姆斯,他也没有采取刹车措施。

“我的手差点都完蛋了。”卡曼有些心有余悸。“在一个小时内,我甚至感受不到手指的存在。”好在这次意外的受伤并不会影响到之后的比赛,在被问及是否将出战中国赛北京站时,卡曼给出了肯定的回答:“会的,我会好起来的。”  
(许蓓)



湖人球员找到了从长城下来的最快方式,但乐极生悲的是卡曼在玩滑道时失伤了手指。



加索尔看中了一件衣服,正与店主讨价还价。



湖人球员乔丹·法玛尔骑上了景区的骆驼。

## 编织精品网络

### 枣庄移动全力塑造智慧枣庄

网络质量是通信企业的生命线。一批批枣庄移动网络默默奋战在一线,以提升用户感知和满意度为使命,用热血和青春打造着精品网络,护卫着都市的通信生命线。

他们如同一朵秀丽的奇葩,把枣庄打造成无限通信世界,在枣庄的每个角落,都闪耀着他们的光芒。

以区域卫生信息化为依托、以高速接入网络为载体,实现医疗信息的快速共享,建设医疗行业的快速反应机制。突破环境的限制,利用智能系统平台及高速无线网络实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动。

枣庄区域卫生信息化:以区域卫生信息共享为基础,以居民个人健康为核心,贯穿整个生命过程,涵盖各种健康相关因素,实现多渠道健康信息的动态、智能化采集,满足医疗、保健、居民自我报价和健康管理、健康决策需要。

项目建设过程中网络服务人员主动加班加点,区域卫生信息化核心机房从规划设计到具备条件,历经方案会审、消防部署、地板墙壁改造、走线架部署、电源部署、空调部署、环境监控部署等,用了短短25天时间,为整个平台安装调试争取了时间,为整个项目顺利开通打下了良好基础。本项全市共涉及6个区县1700个村级卫生室进行专线建设,仅用时6个月全部完成,实现了在村级卫生室即可完成新型农村合作医疗手续办理,随时查询合作医疗账户信息、报销记录、定点医院信息、药品报销信息等,为广大农民朋友提供新型农村合作医疗信息的短信提醒及查询等便捷服务,实现了新农合持卡就诊、结算、报销一条龙服务。

利用移动车联网技术,进一步提高枣庄BRT快速公交信息化水平。协助政府完善交通诱导体系、疏导交通拥堵等问题,面向手机用户提供手机支付停车费用和高速路

通行费的服务,面向交通参与者提供公共交通信息服务和个性化交通信息服务。

项目共历经4期建设,移动公司独家提供枣庄-薛城-高铁、枣庄-山亭、枣庄-峄城共80个站台的专线,每期工程均按照业主要求提前完成线路建设,为各条BRT线路开通打下良好基础,市民可利用手机方便查询公交到站情况、长途客运车次查询、道路堵车情况、实时路况等信息。

在关键时刻,让移动手机有信号,充分显示了枣庄移动的网络优势和企业责任感。枣庄移动建立了涉及各专业的多个应急预案,提高了整体应对各种突发事件的网络保障能力。

“养兵千日,用兵一时。”枣庄移动平日不断加强应急通信保障专业队伍建设,提高快速响应能力,每年都举行各专业不同规模的应急演练,培养了一支应急的通信保障队

伍。枣庄移动参与了安徽支援、日照支援等支援活动,均获得一致的好评。在全运会、青檀寺庙会、红荷节等一系列重大活动中,枣庄移动都扮演了不可或缺的重要角色。多年来枣庄移动进行了一系列重大灾难、重大活动的应急通信保障,圆满完成应急保障任务,体现了一个通信企业的社会责任感。

十几年的不懈努力,让枣庄移动在应急通信保障方面取得了突出的成绩,得到国家、集团公司、当地政府和广大客户的肯定。枣庄移动并未就此止步,他们还在进一步提高应对重特大灾害等突发性事件的应急通信保障能力,确保重特大灾害发生时通信网络基本畅通。

付出总有回报。强大的网络、过硬的质量,赢得了客户的青睐。枣庄移动的客户数量增加到今天的200多万,枣庄人真正实现了“一机在手,掌握天下”。