

为配合第十届中国艺术节在山东济南举办,2013年10月11日,中国邮政发行2013—26《第十届中国艺术节》纪念邮票一套1枚,图案名称为“第十届中国艺术节”,面值1.20元,邮票规格33×33毫米,设计者何洁,责任编辑陈静芝,由北京邮票厂胶版印制。

## 邮资票品上的“中国艺术节”

□杨金海



风采和魅力。1987年9月5~24日,由中国政府批准在北京举办首届中国艺术节,此后每隔二至四年举办一届,节期为15或20天。

从1987年至2010年,先后在北京(1987年、1989年)、云南昆明(1992年)、甘肃兰州(1994年)、四川成都(1997年)、江苏南京(2000年)、浙江杭州(2004年)、湖北武汉(2007年)、广东广州(2010年)等多个省市成功地举办了九届中国艺术节。

每一届中国艺术节都以绚丽多姿的艺术形式,充分展示了中国文化艺术事业的辉煌成就,展示了广大文艺工作者崭新的精神面貌,展示了中外文化交流的艺术成果,讴歌了中国社会主义现代化建设欣欣向荣的景象。在我国邮政部门发行的邮资票品中,不仅有表现中国艺术节题材内容的纪念邮票,还有表现中国艺术节题材内容的纪念邮资明信片和普通邮资信封。

一、表现中国艺术节题材内容的纪念邮票(2套2枚)



1987年9月5~24日,首届中国艺术节在北京举办。为此,邮电部在艺术节开幕当天发行J142《中国艺术节》纪念邮票一套1枚,图案名称为“中国艺术节”,面值8分,邮票规格27×40毫米,设计者陈幼林、刘秀峰,北京邮票厂影写版印制。该套邮票以大红色作衬底,并在衬底上采用散金装饰,选用中国北宋书画家米芾的行书“艺”字为主图,使介于具象和抽象之间的汉字特色得到恰到好处的发挥。

二、表现中国艺术节题材内容的纪念邮资明信片(3套4枚)

2000年9月28日,为配合第六届中国艺术节在江苏南京举办,国家邮政局发行JP91《第六届中国艺术节》纪念邮资明信片一套2枚,图案内容为“会徽”、“吉祥物”,明信片邮资面值均为60分,邮票规格26×35毫米,明信片规格148×100毫米,设计者丁蕾,北京邮票厂胶版印制。

2004年9月9日,为配合第七届中国艺术节在浙江杭州举办,国家邮政局发行JP124《第七届中国艺术节》纪念邮资明信片一套1枚,图案名称为“第七届中国艺术节”,明信片邮资面值60分,邮票规格22×30毫米,明信片规格148×100毫米,设计者刘雨苏,责任编辑陈宜思,北京邮票厂胶版印制。

2007年9月9日,为配合第八届中国艺术节在湖北武汉举办,国家邮政局发行JP146《第

八届中国艺术节》纪念邮资明信片一套1枚,图案名称为“第八届中国艺术节”,明信片邮资面值80分,邮票规格27×32毫米,明信片规格148×100毫米,设计者惠斌,责任编辑陈宜思,河南省邮电印刷厂胶版印制。

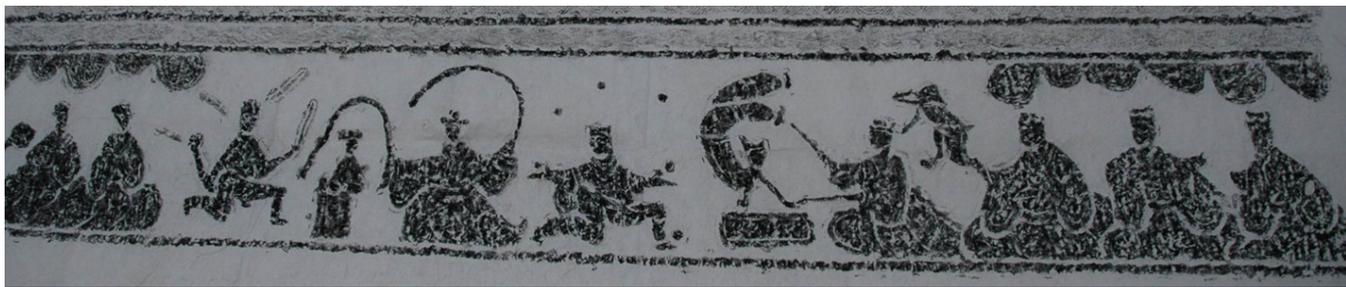


三、表现中国艺术节题材内容的普通邮资信封(1套1枚)

2007年7月28日,在筹备第八届中国艺术节活动期间,应第八届中国艺术节组委会申请,国家邮政局发行PF196《第八届中国艺术节》普通邮资信封一套1枚,图案名称为“第八届中国艺术节”标志,信封邮资面值1.20元,邮票规格30×40毫米,信封规格230×120毫米,设计者涂东,责任编辑杨晓栋,江苏省邮电印刷厂胶版印制。

## 枣庄汉画像石镌刻千年的往事

□李海流



百戏图

枣庄市博物馆、滕州汉画像石馆、鲁南民俗博物馆,去欣赏研读这些在全国有影响且有代表性的汉画像石及拓片。在出土的汉画像石中,题材最多的是马、牛、车马出行的场面及青龙、白虎、朱雀、玄武“四灵”神兽动物等的图画。

画面上有许多亭、台、楼、阁、榭等汉代建筑的图案,一方面为我们提供了汉代建筑的外形资料,另一方面也反映出汉代贵族“王侯将相,宅地相望,富贵之家,兼并列宅,隔绝闾巷,楼阁错连”的居住境况,更反映出汉代建筑业的发展和国势的强盛。特别是汉代对北方匈奴的征战连年不断,这种政治和军事斗争的背景也反映在汉画像石上,有许多人马奔腾、流矢如雨、断脰洞胸、短刃格斗的战争场面。特别是一幅“胡汉战争”的画面,一方是歇山式带阙的建筑,象征汉朝一方的军队,另一方是蒙古包式的毡房,代表匈奴,画面上深目高鼻的胡人正同汉朝军队展开血肉横飞的厮杀,人头乱滚,鲜血淋漓,刻画出战斗的激烈和残酷,让人看了胆颤心惊。除此之外还有“水陆攻占图”、“泗水升鼎”、“牛耕图”、“建鼓舞”、“宴乐图”、“纺织、车马出行图”等在全国都有影响。

汉画像石在内容上包罗了汉代社会生活的各个方面,被称为“汉代社会的缩影”;在艺术上,他在中国绘画史的长河中具有承上启下

的作用,被誉为“东方艺术的瑰宝”。著名学者王襄先生给予了很高的评价,称之为“意发风致、雄肆瑰奇。”

汉代的工匠艺术家们以丰富的想象力和大刀阔斧的艺术手法雕刻出了他们要表现的物像轮廓,再用粗壮的线条刻划出物像的神态,用凸凹起伏点、线、面来塑造出二度空间、三度空间里的立体形象,抓住物像的主要特征夸张变形,求神似而不重具象,豪迈粗放,浑朴古拙,不愧是中国古代绘画和雕刻的艺术珍品。

枣庄的汉画像石在雕刻技法上灵活娴熟,线条流畅,图案清晰,内容丰富,雕刻手法有阴线刻、凹面线刻、减地平面线刻、浅浮雕、高浮雕五大类。阴线刻线条飘然挥洒,繁而不乱,浅浮雕浑厚雄奇,透视精确,立体感强,物象刻画生动活泼,栩栩如生。如神仙人物逼真传神,百兽率舞欢腾热闹,乐舞百戏妙姿奇特,胡汉战争残酷激烈,车马出行场面壮观……纵观

枣庄汉画像石还有一个显著的特点:画面分层虽多但并不杂乱,围绕一个主题层层烘托,最多分到10层以上,不留一点空白,且富有装饰意味,正所谓“疏可走马,密不透风”。

这种表现,正是中国绘画的传统风格之一,亦是充实丰富画面内容的巧妙手法,对后世影响深远。

枣庄汉画像石内容极其丰富广博,包含了神话传说、历史故事、天文图像、珍禽异兽、社会生产和生活等诸多方面,不啻是一千八百多年前汉代社会生活的缩影和百科全书。无论从历史研究的角度,还是从艺术欣赏的视角,都是中国汉代艺术宝库中弥足珍贵的文化瑰宝,尤其是早已闻名海内外史学界、冶金学界的《冶铁图》,出土于滕州宏道院等处,为中国仅有的汉代冶铁图像;龙阳店出土的《纺织图》,宏道院及山亭出土的《牛耕图》,为我们研究汉代冶铁、纺织等手工业和农业的发展提供了极为珍贵的形象资料。



车马出行图

汉画像石,是中国汉代的墓室、祠堂、阙等石质建筑物构件上的雕刻装饰图案,因为它是流行于汉代刻画在石头上的图像,故被后世称为“汉画像石”。我国出土的汉画像石主要分布在山东、江苏、河南、四川、陕西等地区,以山东地区的遗存最为丰富多彩,而山东汉画像石遗存尤以枣庄为最。

枣庄位于山东省南部,北临孔孟故地而沐诗书教化之风,孕育墨家学说亦显人杰地灵,是距今7300年前“北辛文化”的发祥地,自古文化昌明、文明久远。历史悠久的枣庄,地上地下文物丰富,是中国已发现的汉画像石中产生时期最早、延续时间最长、画面最丰富精美的地区之一。



汉画像石发掘现场

枣庄的古代先民曾经创造过辉煌灿烂的文化,枣庄汉画像石正是这文化艺术宝库中的一颗光彩夺目的璀璨明珠。最早的汉画像石可追溯到公元前140年的西汉武帝时期,迄于公元220年的东汉末年,延续时间达300多年,遍布枣庄全境,遗存丰富。在已出土的枣庄汉画像石中,题材可归结为三类:社会现实生活类,神话故事、珍禽异兽类和历史人物故事类。不同类别中,把神仙和凡人,天上和人间,神话和现实巧妙地结合在一起,真实的美与幻想的美相互融合,构成绚丽多彩的宏伟画卷。

为了近距离地感受汉画像石,笔者走访了